

OTS
by OSTELEA

**ONLINE
TOURISM
SCHOOL**



Marco estratégico de la empresa y turismo de negocios.

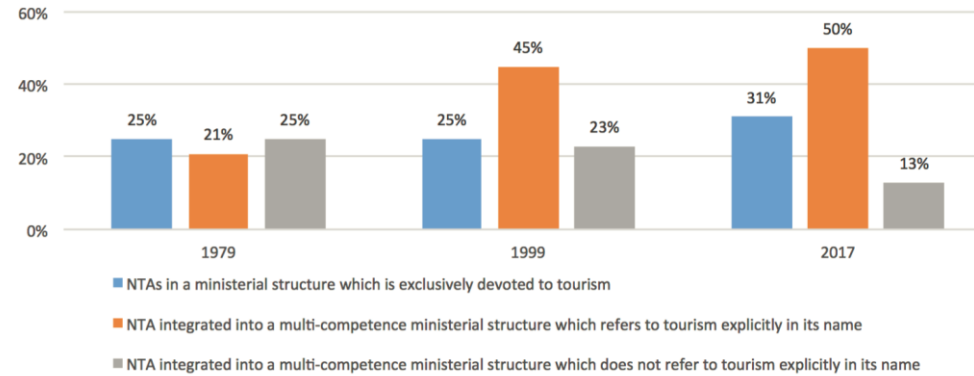
Lección 5. Data e Investigación.

En tu opinión, ¿qué se necesita para que un país pueda tener una estrategia de desarrollo turístico?

En tu opinión, ¿qué se necesita para que un país pueda tener una estrategia de desarrollo turístico?

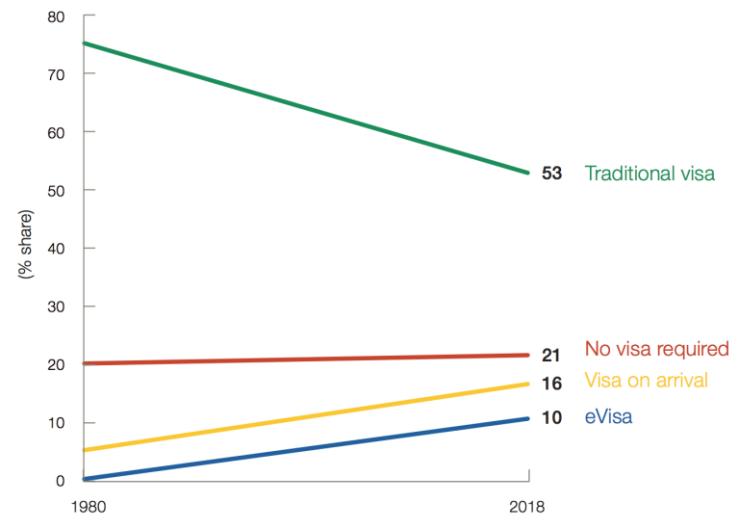
COMPROMISO POLÍTICO

Figure 3.1. Evolution of national tourism administrations in governmental structures



Enhanced visa facilitation

- eVisas and visas on arrival on the rise while traditional visas are decreasing.
- The share of world population requiring a traditional visa declined from 75% in 1980 to 53% in 2018.
- However, half of the world population still needed a traditional visa in 2018.

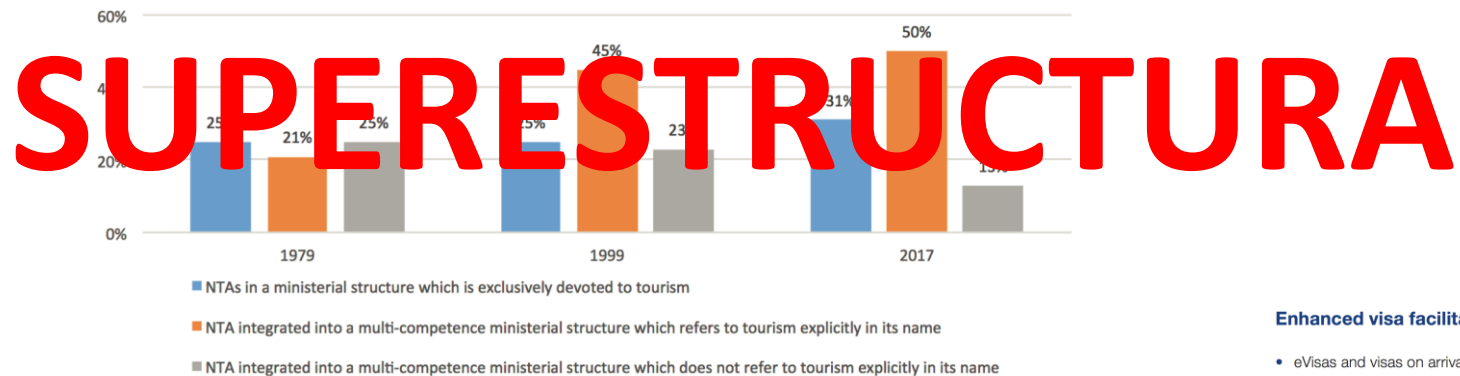


World population affected by visas, 1980 versus 2018 (% share)

Source: UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.

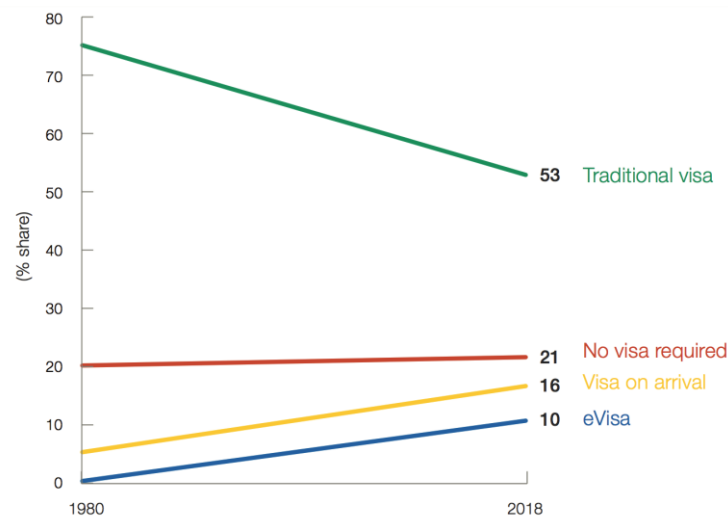


Figure 3.1. Evolution of national tourism administrations in governmental structures



Enhanced visa facilitation

- eVisas and visas on arrival on the rise while traditional visas are decreasing.
- The share of world population requiring a traditional visa declined from 75% in 1980 to 53% in 2018.
- However, half of the world population still needed a traditional visa in 2018.



World population affected by visas, 1980 versus 2018 (% share)

Source: UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.

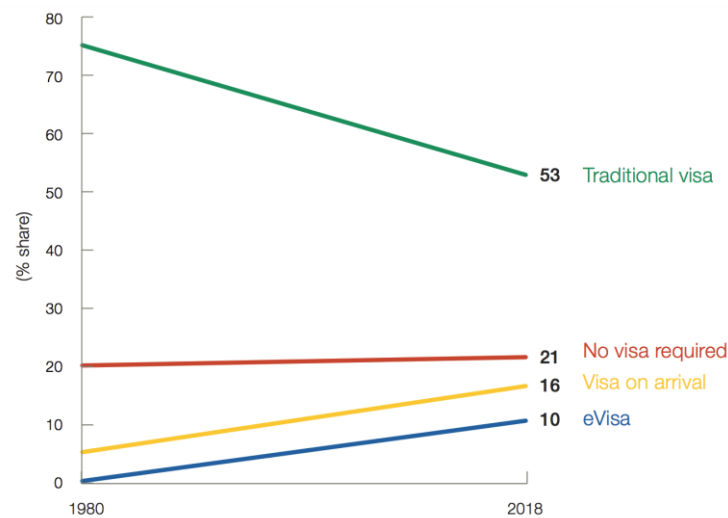


Figure 3.1. Evolution of national tourism administrations in governmental structures



Enhanced visa facilitation

- eVisas and visas on arrival on the rise while traditional visas are decreasing.
- The share of world population requiring a traditional visa declined from 75% in 1980 to 53% in 2018.
- However, half of the world population still needed a traditional visa in 2018.



World population affected by visas, 1980 versus 2018 (% share)

Source: UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.

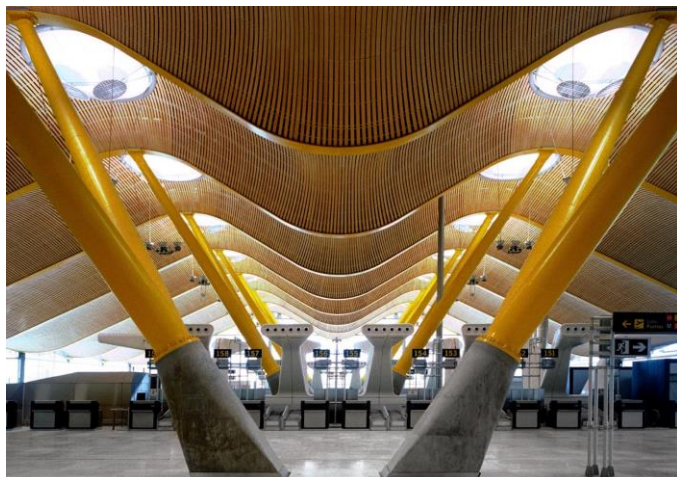


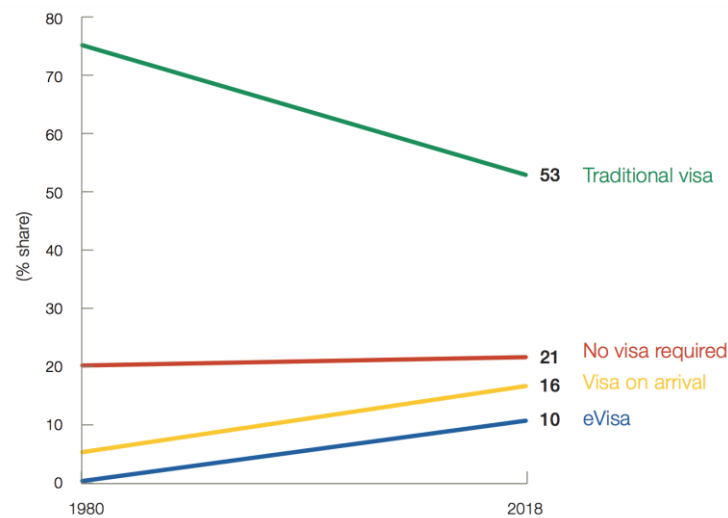


Figure 3.1. Evolution of national tourism administrations in governmental structures



Enhanced visa facilitation

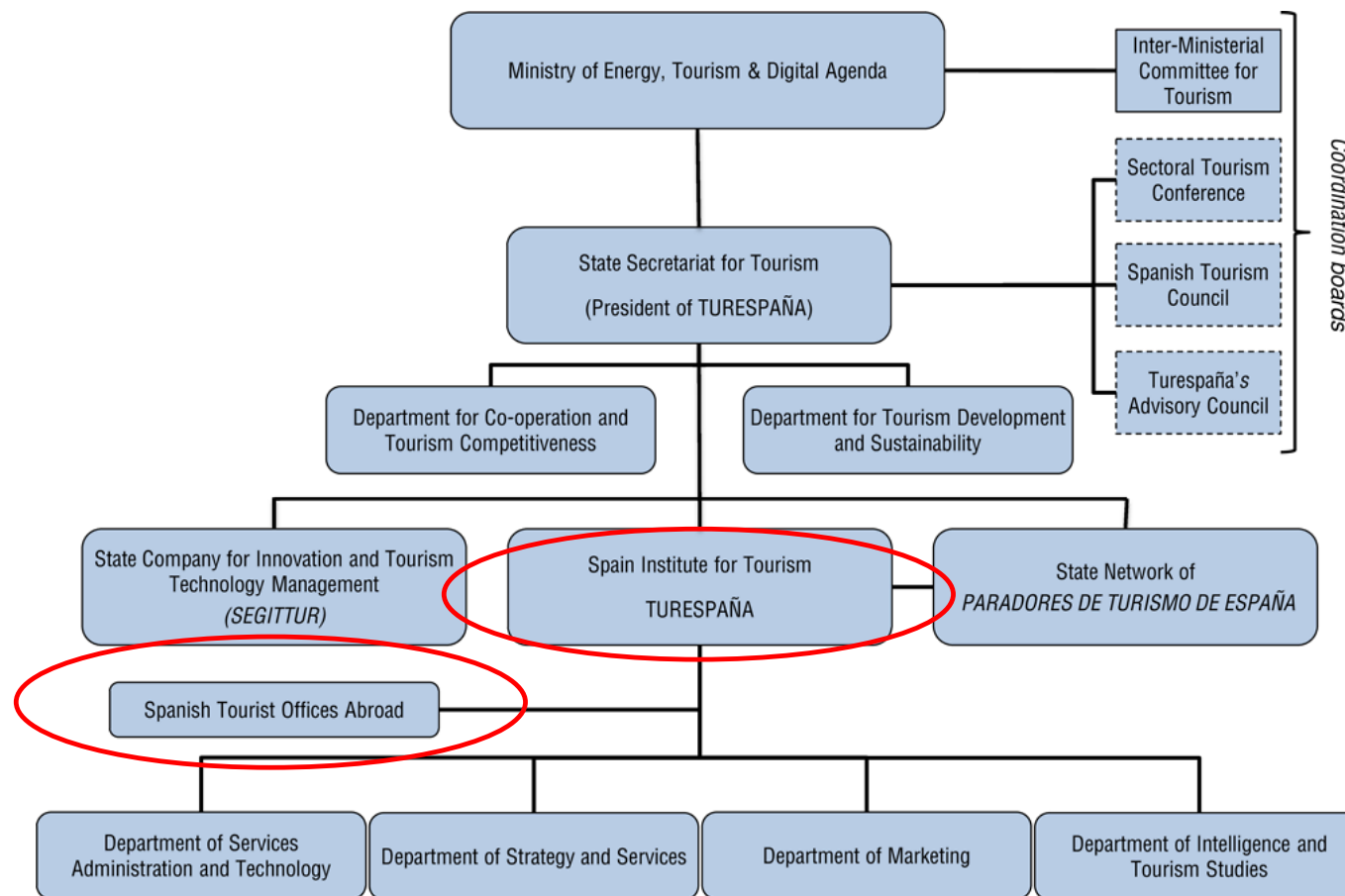
- eVisas and visas on arrival on the rise while traditional visas are decreasing.
- The share of world population requiring a traditional visa declined from 75% in 1980 to 53% in 2018.
- However, half of the world population still needed a traditional visa in 2018.



World population affected by visas, 1980 versus 2018 (% share)
 Source: UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.



INFRAESTRUCTURA



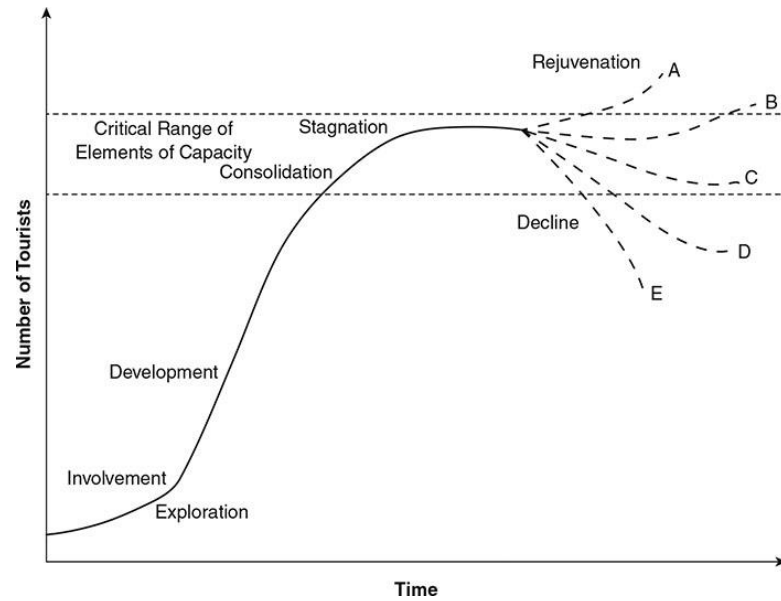
Coordination boards

HOW TO ATTRACT TOURISTS

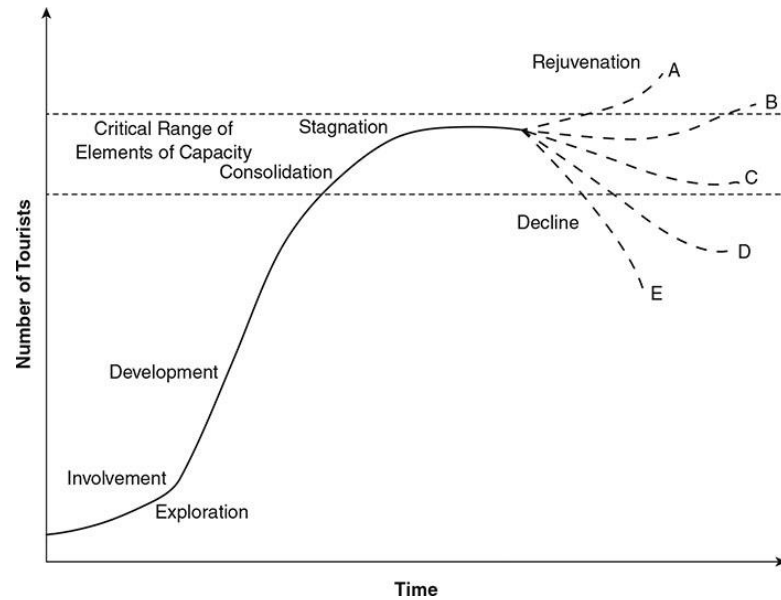


TO YOUR COMMUNITY

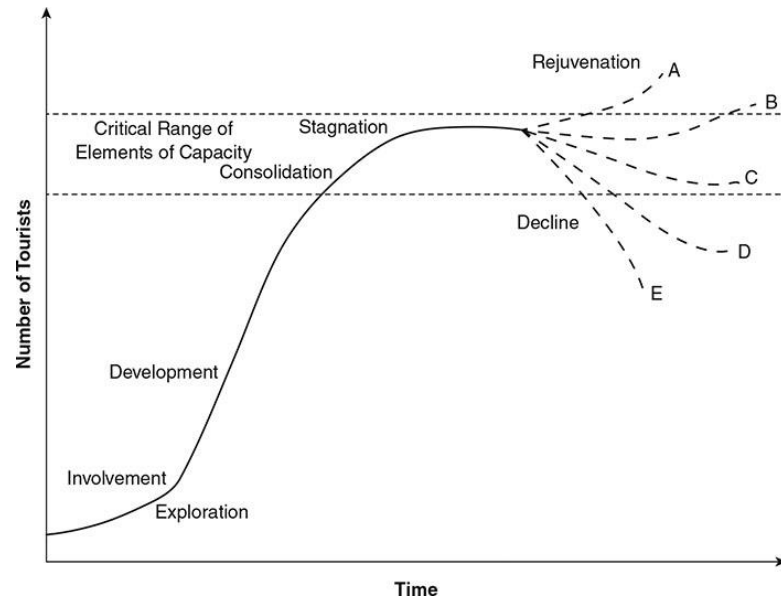
Ciclo de vida de un destino turístico



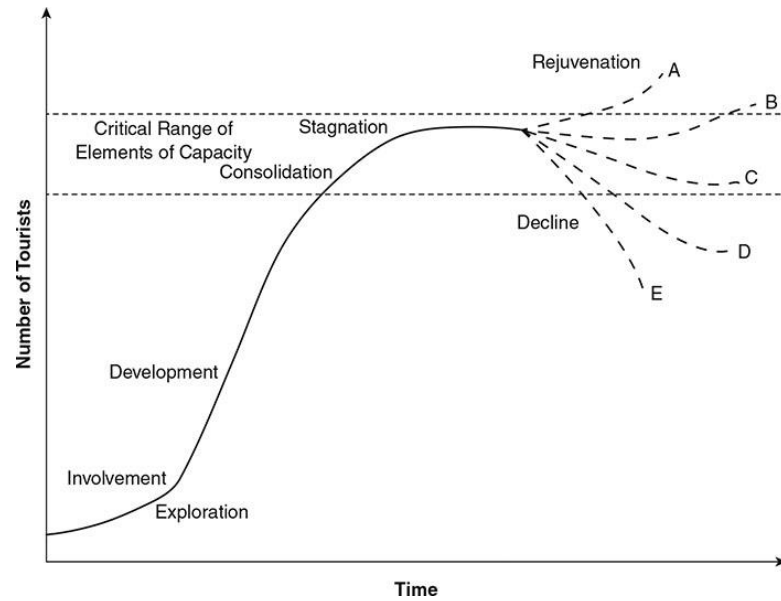
Ciclo de vida de un destino turístico



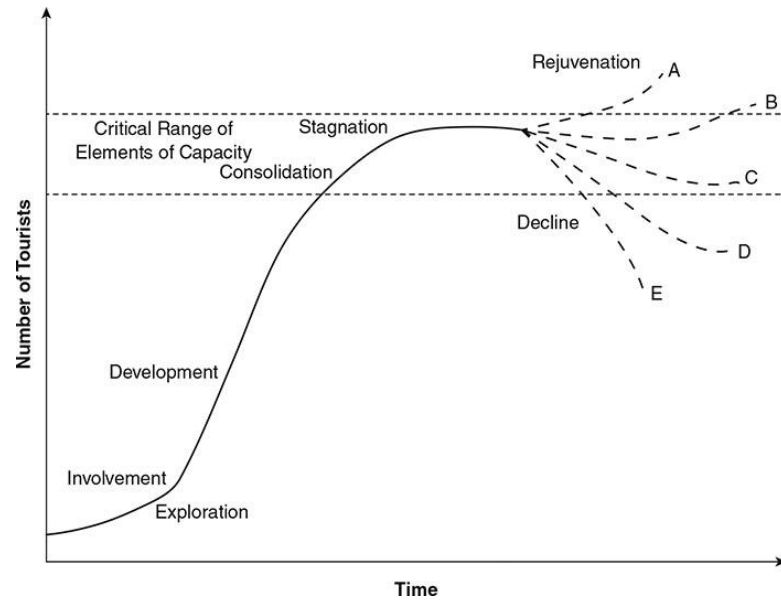
Ciclo de vida de un destino turístico



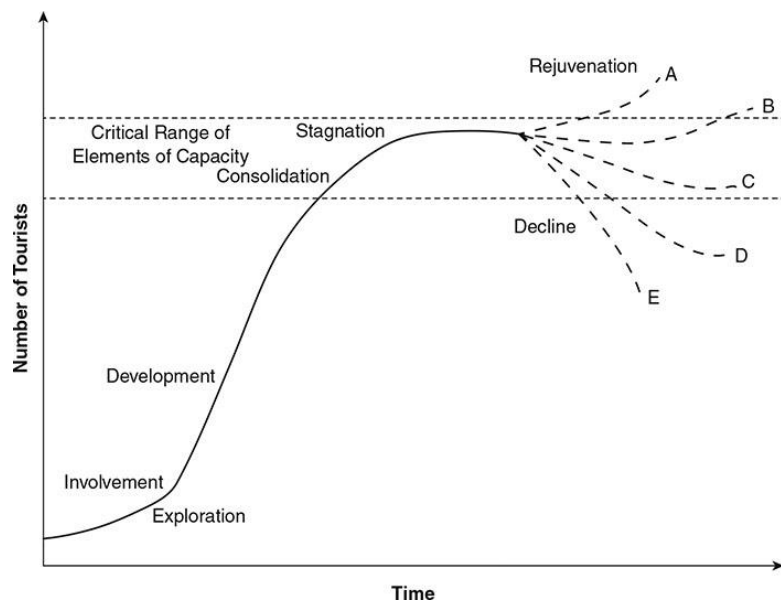
Ciclo de vida de un destino turístico



Ciclo de vida de un destino turístico



Ciclo de vida de un destino turístico




2º Taller
“Fotografía de cielos estrellados y paisajes nocturnos”
Con el astrofotógrafo Oscar Blanco
13, 14 y 15 de abril
A Veiga

Más información en:
Oficina de Turismo de A Veiga
988 35 01 30 / turismo.aveiga@gmail.com

Concello de A Veiga



Imagen de un hombre con traje al teléfono en un aeropuerto / EUROPA PRESS

‘Bleisure’ o cómo sacarle partido a los viajes de negocios

"Business with leisure" o "negocio con ocio", así son los viajes laborales que se imponen, cuyo objetivo es compatibilizar trabajo y esparcimiento

The Digital Nomad Life: Combining Work and Travel



Find your place

[Nomad List](#) is a database of 1,207+ cities in the world analyzing 980,896+ data points every second to help you choose where to go next — and when you arrive, it connects you to 100,000+  nomads there.



OTS
by OSTELEA

ONLINE
TOURISM
SCHOOL

BUSINESS + LEISURE





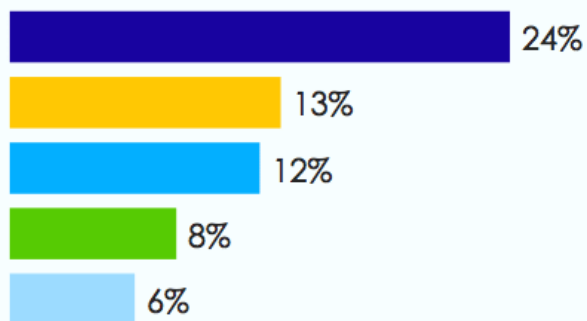
Sample Size

More than 2,500 bleisure travelers from China (511), Germany (515), India (510), the United Kingdom (511) and the United States (504)

BLEISURE TRAVELER PROFILE

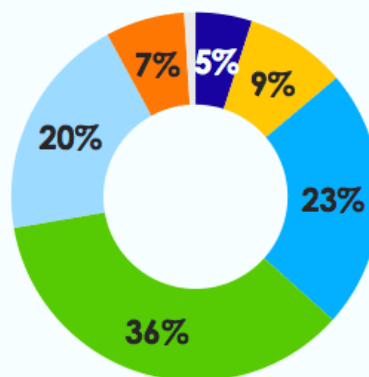
Most bleisure travelers take a business trip at least every 2-3 months, with those trips tending to last between 2-3 nights

Occupation



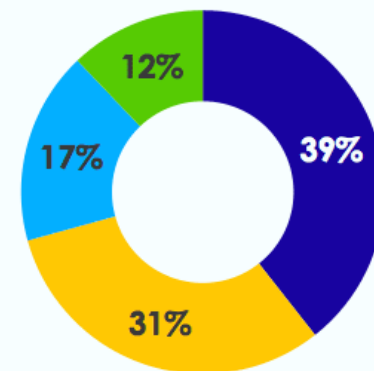
- Technology/IT/Software
- Manufacturing
- Finance
- Healthcare
- Education

Business Trip Frequency



- Once a week
- 3+ times a month
- Once or twice a month
- Once every 2-3 months
- Once every 4-6 months
- Once a year
- Less than once a year

Business Trip Length



- 2 Nights
- 3 Nights
- 4+ Nights
- 1 Night



BLEISURE IS BOOMING

Nearly 40% increase since 2016 study when 43% of US business trips were bleisure trips

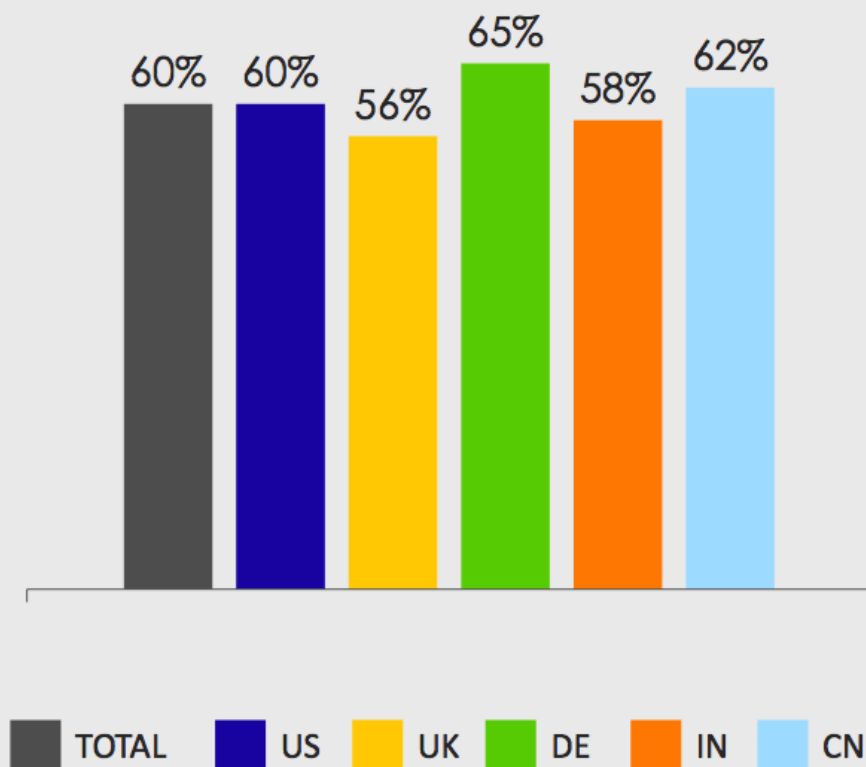


On average across the five countries over the last year

60%

of business trips turned into bleisure

expedia group™

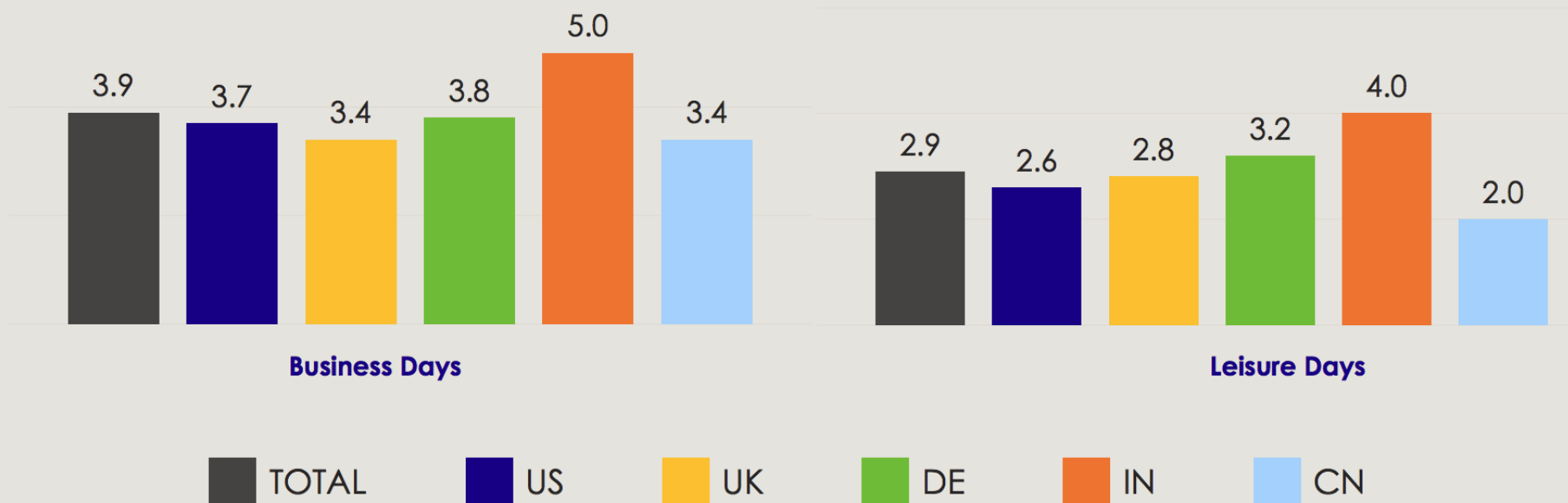




BLEISURE BREAKDOWN – BUSINESS VERSUS LEISURE

When leisure is added to business travel the length of trip can almost double

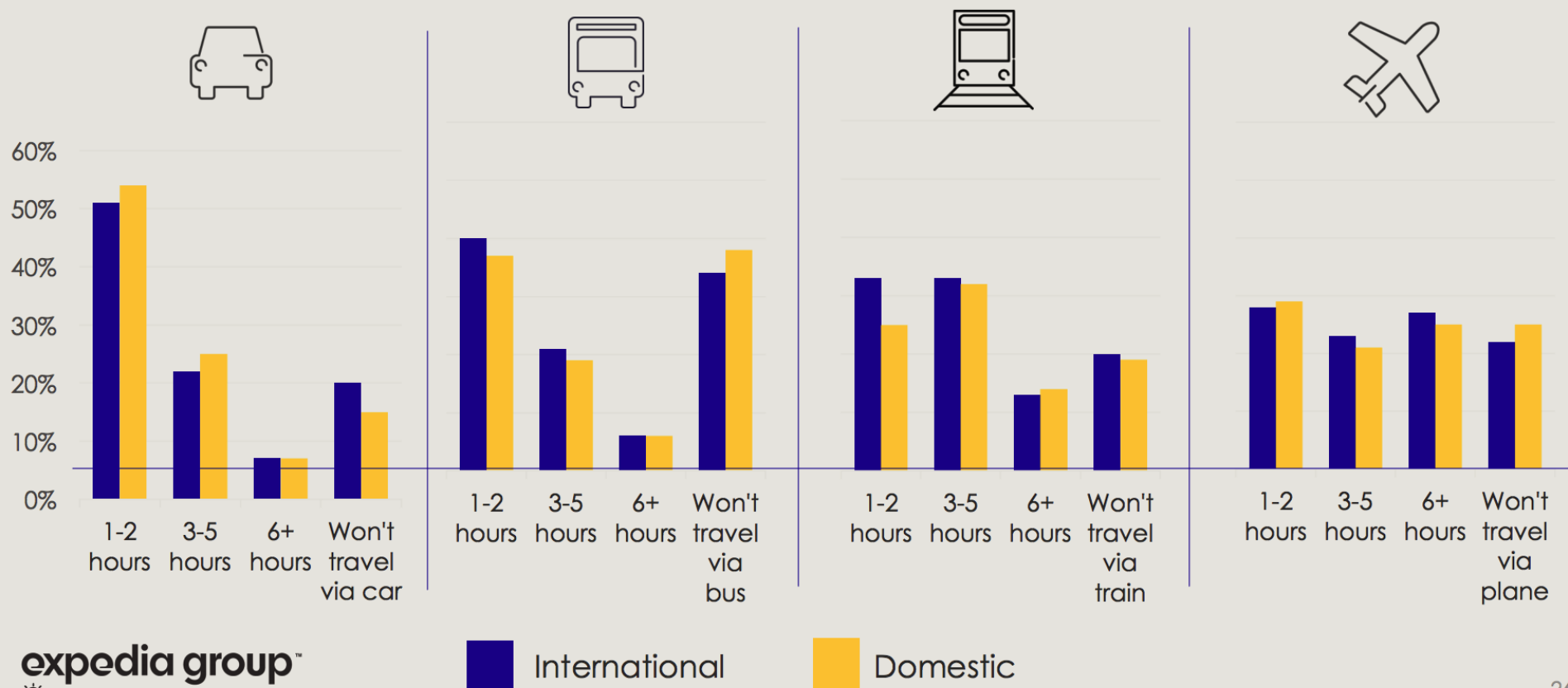
Average Length of Each Portion of
Most Recent Bleisure Trip





HOW FAR I'LL GO – INTERNATIONAL VS. DOMESTIC

How far travelers on average are willing to go for bleisure depends on the mode of transportation

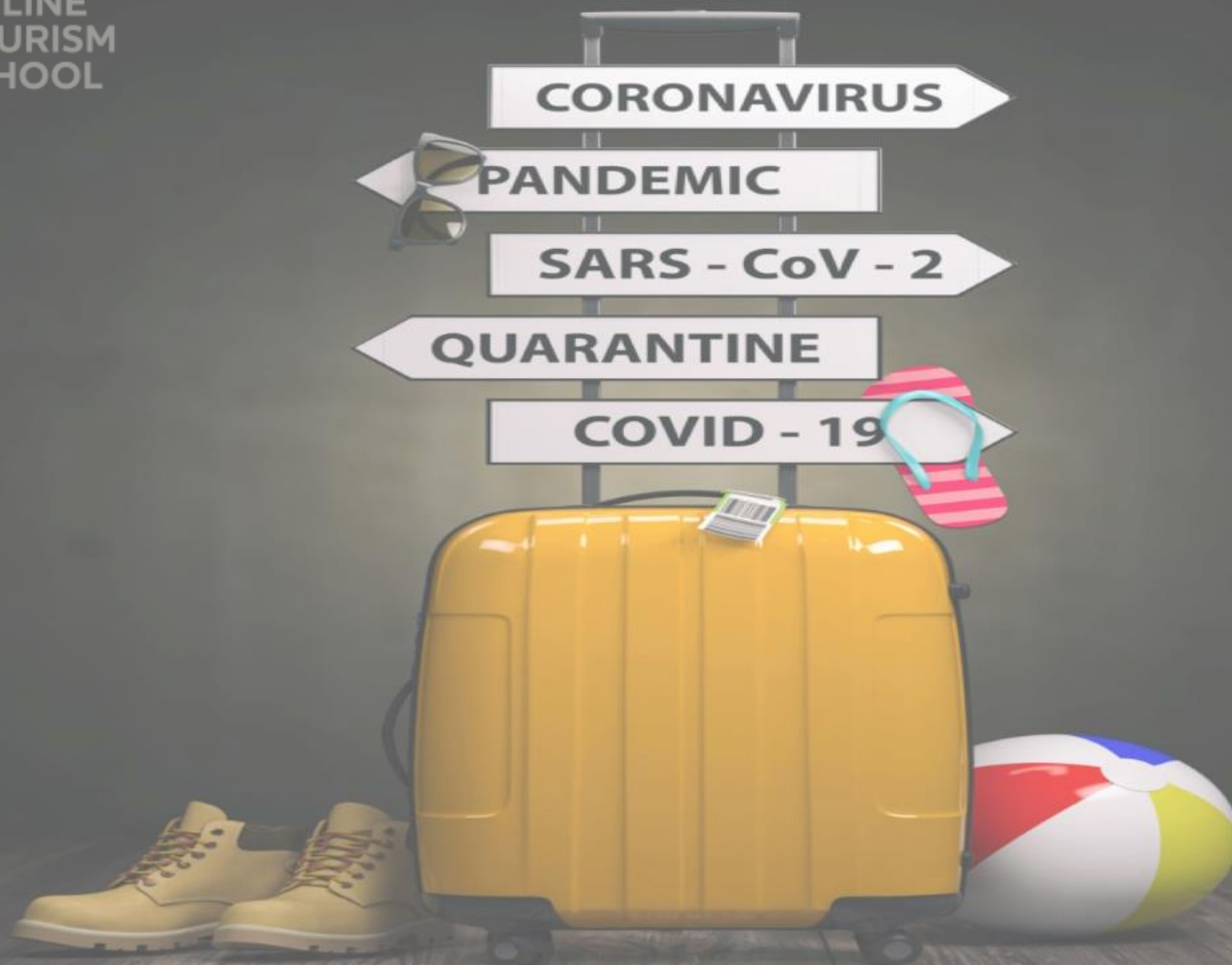


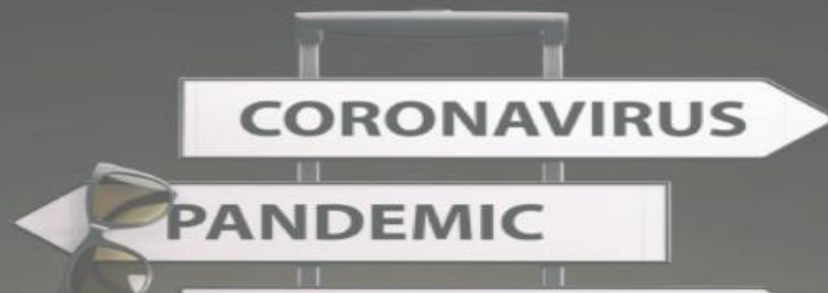
OTS
by OSTELEA

ONLINE
TOURISM
SCHOOL

BUSINESS + LEISURE







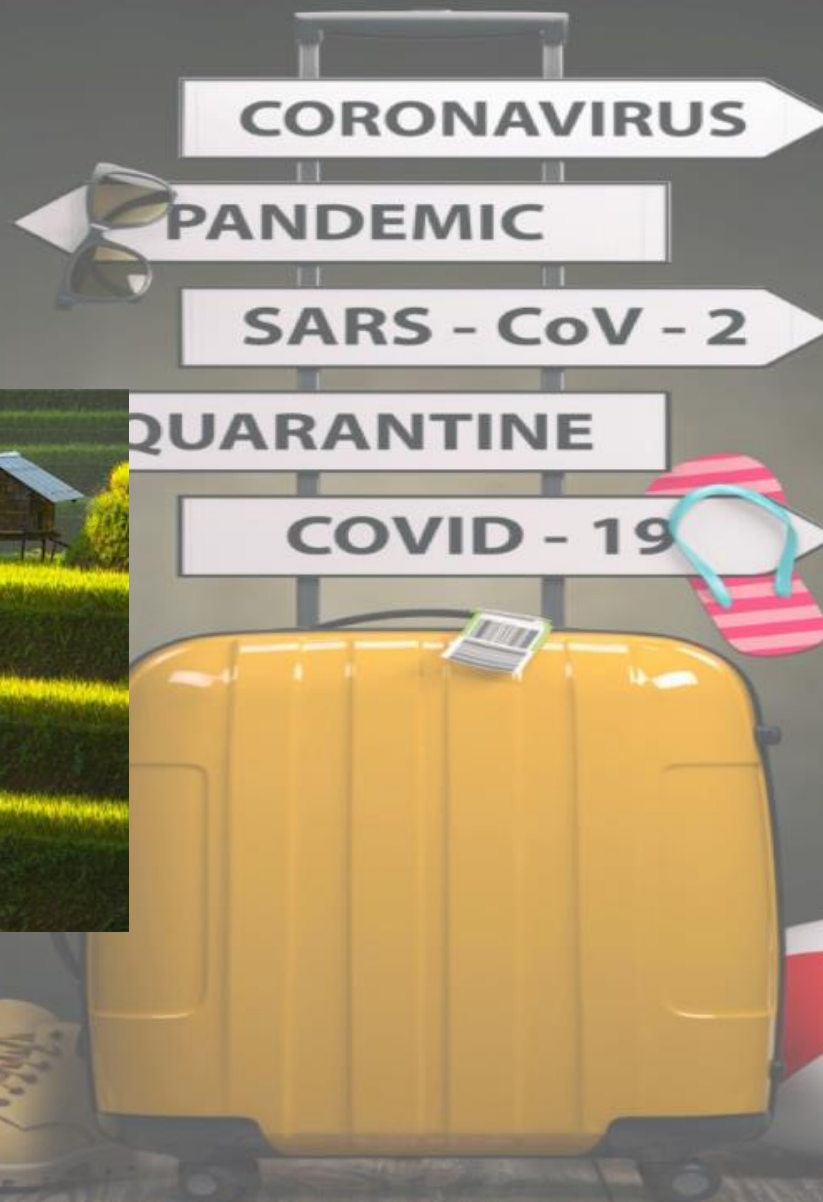
Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2

La Secretaría de Estado de Turismo en coordinación con el Ministerio de Sanidad ha elaborado las guías de especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2. Las guías contienen especificaciones de servicio, limpieza y desinfección, mantenimiento y gestión del riesgo para los diferentes subsectores del sector turístico.

Estas guías completan las medidas dispuestas por las órdenes del Ministerio de Sanidad, y, en todo caso, se supeditan a las mismas.

En su elaboración han participado las Comunidades Autónomas, Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), los agentes sociales, las asociaciones de cada subsector, expertos participantes en los grupos de trabajo y la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA), coordinados por el Instituto de Calidad Turística, entidad a la que la Secretaría de Estado de Turismo ha encomendado esta labor.



 **Spain.info** está aquí: Casa.
13 de abril · 🌐

Cuando todo esto pase, tu casa te estará esperando.
España te espera.
Hoy, #quédateencasa
#EspañaTeEspera



👍❤️ 256 17 comentarios 213 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐



¿Además de marketing qué otra estrategia debemos tomar?



IFEMA
Feria de Madrid



Seguimos Siendo Nosotros

En estos momentos, queremos ser todavía más útiles a nuestros clientes, y aportar las mejores iniciativas a sus negocios.

OTS
by OSTELEA

ONLINE
TOURISM
SCHOOL



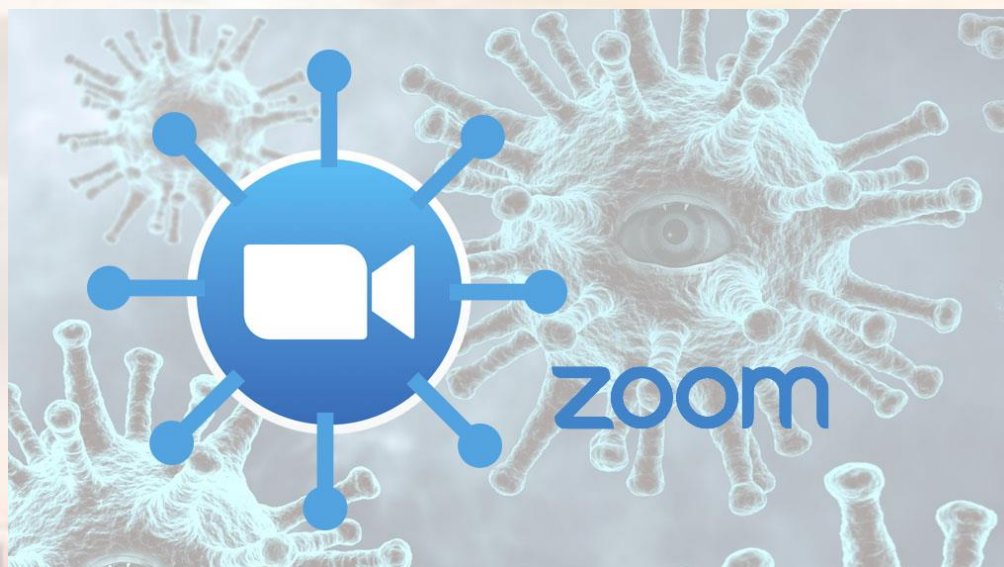
OTS
by OSTELEA

ONLINE
TOURISM
SCHOOL



OTS
by OSTELEA

ONLINE
TOURISM
SCHOOL





CASAS SALUDABLES Y EFICIENTES

CONGRESO ONLINE



Materiales Naturales

Jorge Belanko
EL BARRO: material noble y accesible



OTS
by OSTELEA



**ONLINE
TOURISM
SCHOOL**



OTS

ONLINE
TOURISM
SCHOOL

Sociedad y economía del dato

Salario
anual de
153.000
dólares

Se toma
cinco tazas
de café
al día

Los datos
del buche
indican que
tiene gripe

A juzgar
por su
círculo social,
probablemente
podrá devolver
un préstamo

Está
embarazada,
pero todavía
no lo sabe

Reciente
cambio en sus
mensajes de
texto; quizá
tiene una
nueva novia

Acaba
de solicitar
su séptima
tarjeta
de crédito

Se desplaza
casi
2 kilómetros
diarios para
acudir al
trabajo

Según datos
registrados
en el GPS de su
móvil, camina
9 kilómetros
al día

Sus registros
en la Web
y el teléfono
indican que le
desagrada
su médico

¿Qué es el Big data?

¿Qué es el Big data?

Big data

Big data (en español, grandes datos o grandes volúmenes de datos) es un término evolutivo que describe cualquier cantidad voluminosa de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información.



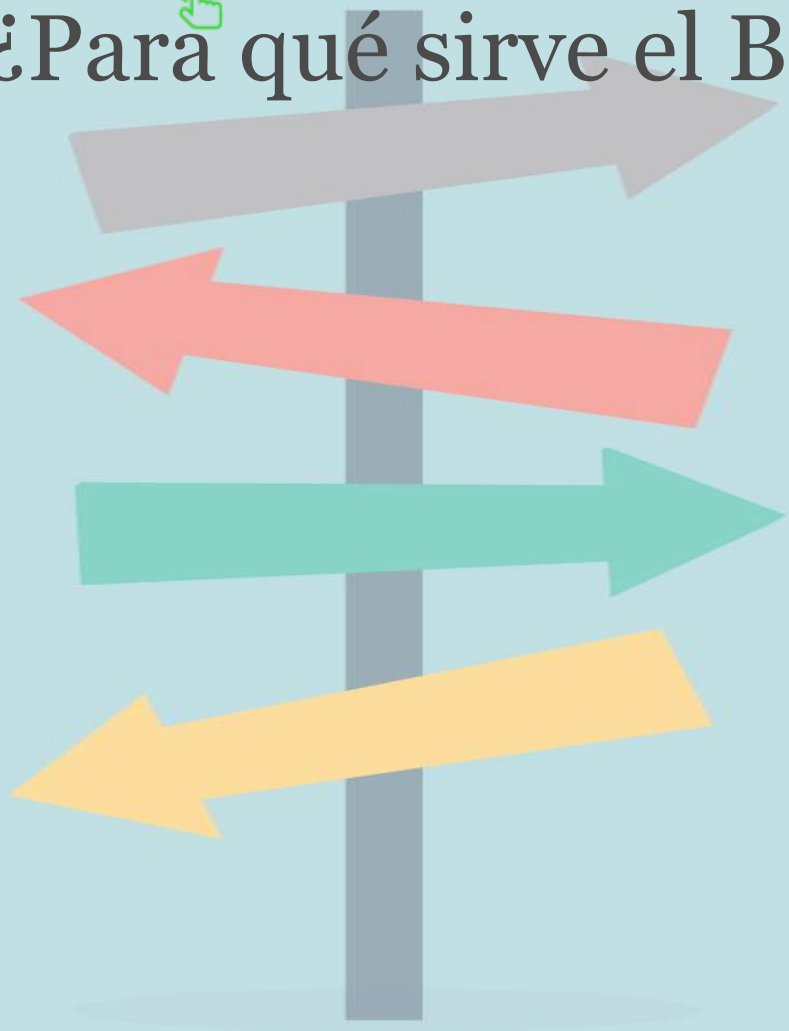
Internet de las cosas.



¿Dónde encuentro Big data?



¿Para qué sirve el Big data?





Cambridge
Analytica

```

r_mod.use_x = False
or_mod.use_x = False
eration == "MIRROR_Y": select = 0
context.selected_objects[0]
objects[one.name].select = 1

```

CORONAVIRUS

BBVA Research usa 'big data' para analizar la caída del consumo en España por el COVID-19



El ecosistema de innovación, unido ante la crisis del coronavirus

```

mod.mirror_object = mirror_ob

in == "MIRROR_X":
    od.use_x = True
    'use y = False
scene.objects.active = modifier_ob
" + str(modifier_ob)) # modifier ob is the
lect = 0
',selected_objects[0]
we.name].select = 1

```



Cambridge
Analytica

```
r_mod.use_x = False  
eration == "MIRROR_Y": select = 0  
or_mod.use_x = False context.selected_objects[0]  
objects[one.name].select = 1
```

CORONAVIRUS

BBVA Research usa 'big data' para analizar la caída del consumo en España por el COVID-19

En su estudio, BBVA Research ha analizado de manera agregada y anonimizada 1.400 millones de operaciones realizadas con tarjeta o en un terminal de punto de venta de BBVA desde 2019, lo que permite mostrar los cambios en los hábitos de consumo de los españoles y el impacto “sobresaliente” de esta crisis en la caída del gasto.

OTS
by OSTELEA

ONLINE
TOURISM
SCHOOL



Big Data y turismo.



OTS
by OSTELEA

ONLINE
TOURISM
SCHOOL

Big Data y turismo.



Big Data y turismo.



OTS
by OSTELEA

ONLINE
TOURISM
SCHOOL

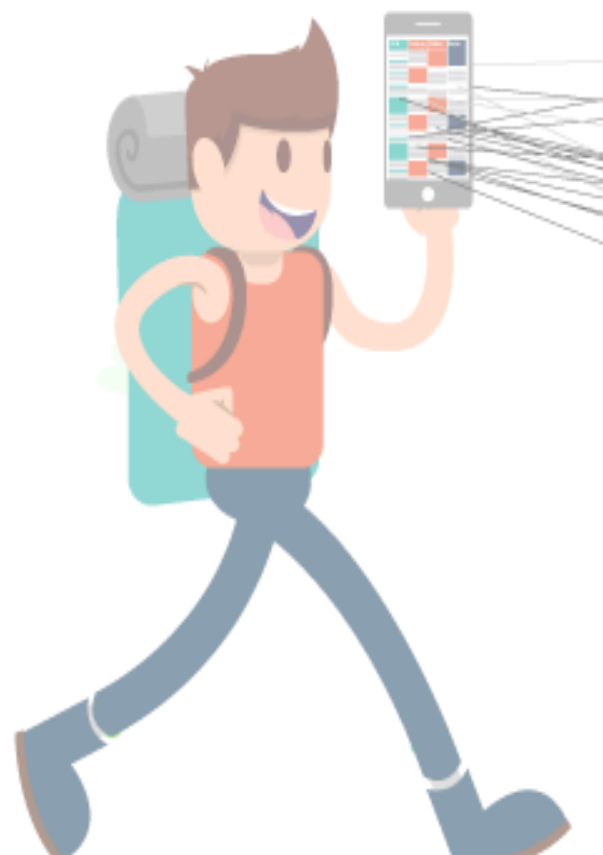


Smart
Destination

"España es líder
mundial en el desarrollo
de destinos turísticos
inteligentes"



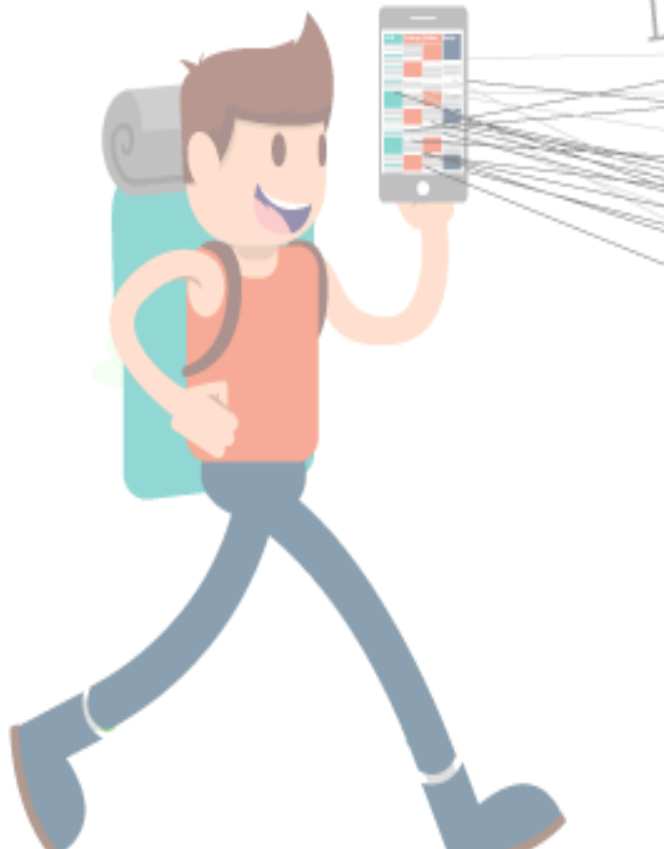
Empresas turísticas y Big Data



MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL



Empresas turísticas y Big Data





Empresas turísticas y Big Data

Data Integration



TroopTravel
Where do we meet?





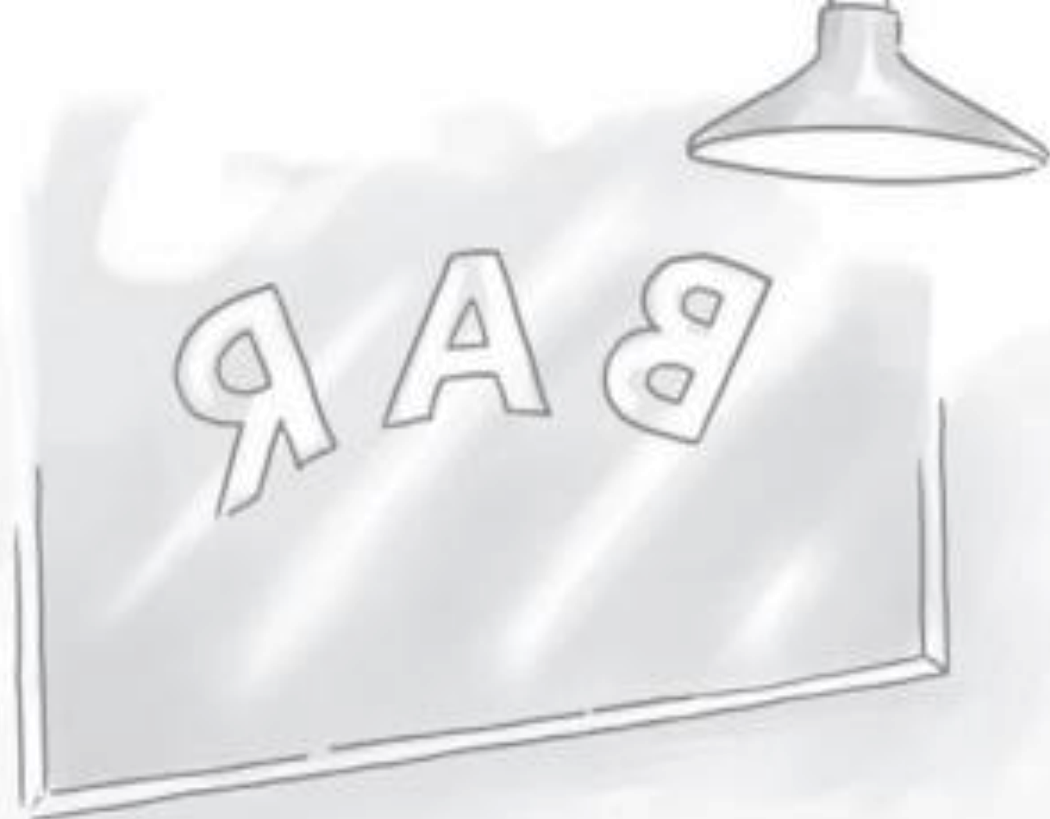
Big data, el petróleo del siglo XXI y las refinerías de información

El análisis y la ingeniería de datos abre nuevos nichos de empleo y oportunidades de negocio; Europa necesita cientos de miles de expertos para engancharse a la nueva fiebre del oro



La competencia por el talento será especialmente intensa para las empresas para quienes la analítica avanzada forma una parte central de su propuesta: piense en los gigantes del comercio electrónico, los fondos de cobertura y los ingenieros de sistemas complejos. Para ellos, un equipo interno especializado de especialistas en datos puede ser una necesidad.

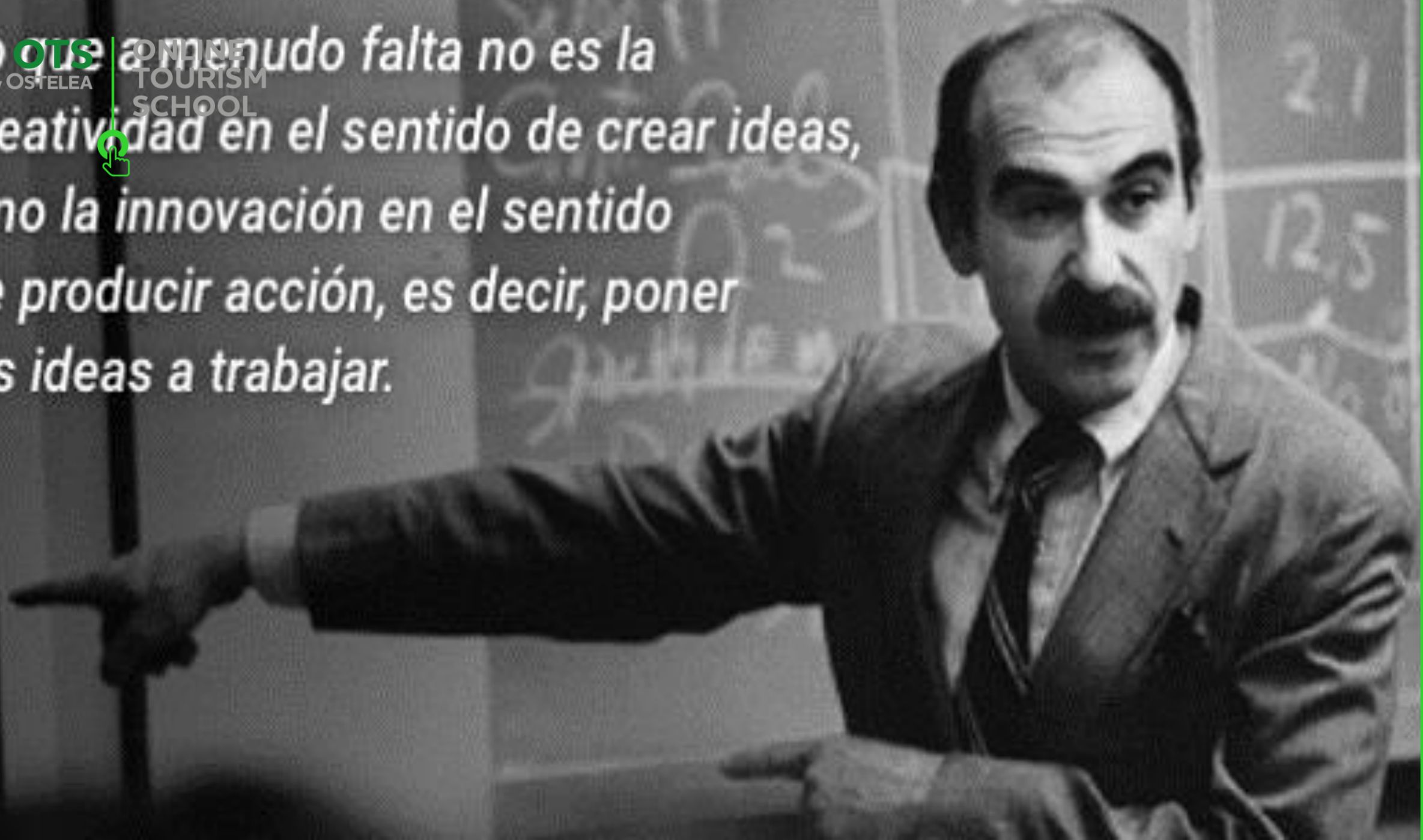
Pero el resto de nosotros? No tanto. Considere los resultados de una [encuesta de Rexer Analytics](#) en la que más de un tercio de los profesionales de análisis de datos dicen que su empresa nunca, o solo a veces, utiliza sus análisis. Esto pone en tela de juicio la practicidad de canalizar análisis a través de equipos centralizados centrados en desafíos generales.





OTS **ONLINE**
by OSTELEA **TOURISM**
SCHOOL

*Lo que a menudo falta no es la
creatividad en el sentido de crear ideas,
sino la innovación en el sentido
de producir acción, es decir, poner
las ideas a trabajar.*



OTS
by OSTELEA



**ONLINE
TOURISM
SCHOOL**

Gracias