

**OTS**  
by OSTELEA

**ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL**



# Marco estratégico de la empresa y turismo de negocios.

Lección 5. Data e Investigación.



## INDICE

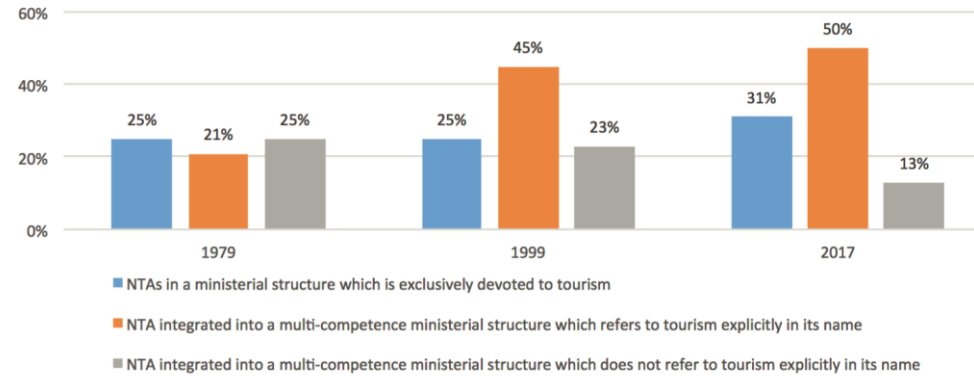
- Desarrollo turístico
- La sociedad del dato.
- La importancia de internet de las cosas en la sociedad actual .
- Introducción al Big Data.
- La importancia del Big Data en los negocios.
- Big Data y soluciones turísticas.
- Small & Smart Data.
- Herramientas de análisis de datos de las ciencias sociales.
- Estudiode caso Trooptravel.

En tu opinión, ¿qué se necesita para que un país pueda tener una estrategia de desarrollo turístico?

En tu opinión, ¿qué se necesita para que un país pueda tener una estrategia de desarrollo turístico?

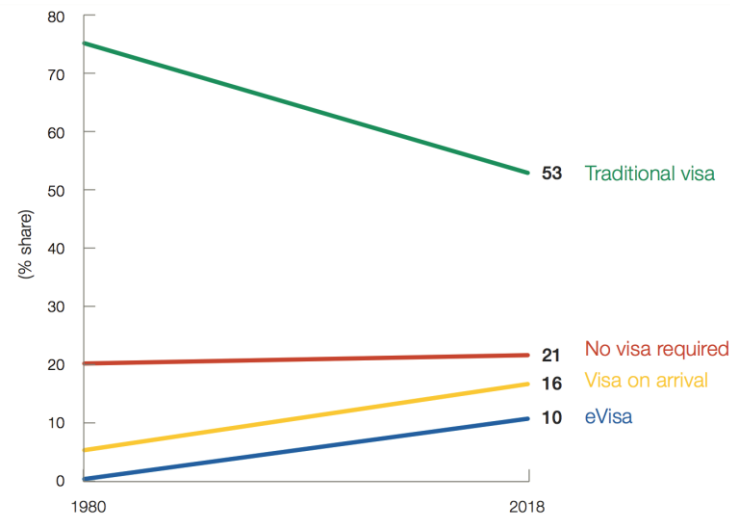
# COMPROMISO POLÍTICO

Figure 3.1. Evolution of national tourism administrations in governmental structures



#### Enhanced visa facilitation

- eVisas and visas on arrival on the rise while traditional visas are decreasing.
- The share of world population requiring a traditional visa declined from 75% in 1980 to 53% in 2018.
- However, half of the world population still needed a traditional visa in 2018.

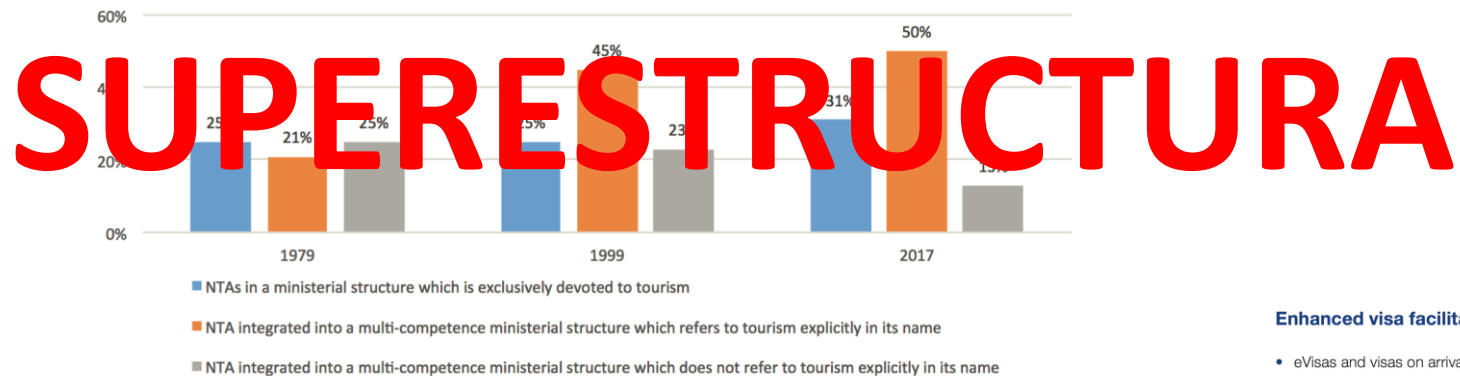


World population affected by visas, 1980 versus 2018 (% share)

Source: UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.

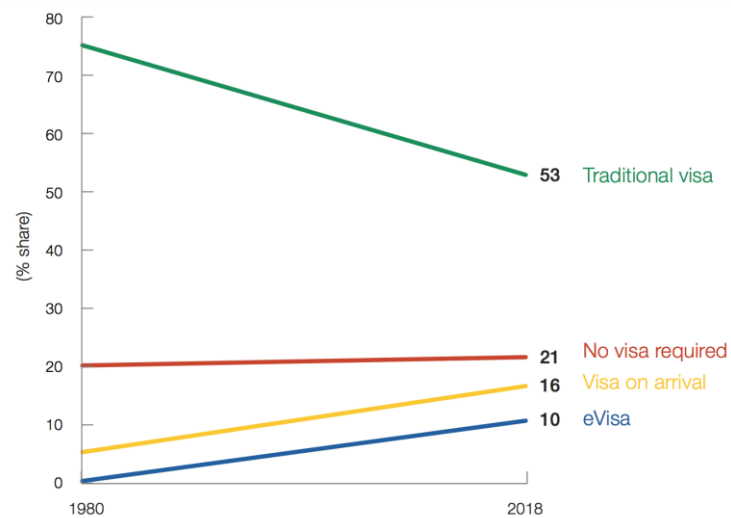


Figure 3.1. Evolution of national tourism administrations in governmental structures



#### Enhanced visa facilitation

- eVisas and visas on arrival on the rise while traditional visas are decreasing.
- The share of world population requiring a traditional visa declined from 75% in 1980 to 53% in 2018.
- However, half of the world population still needed a traditional visa in 2018.



World population affected by visas, 1980 versus 2018 (% share)

Source: UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.

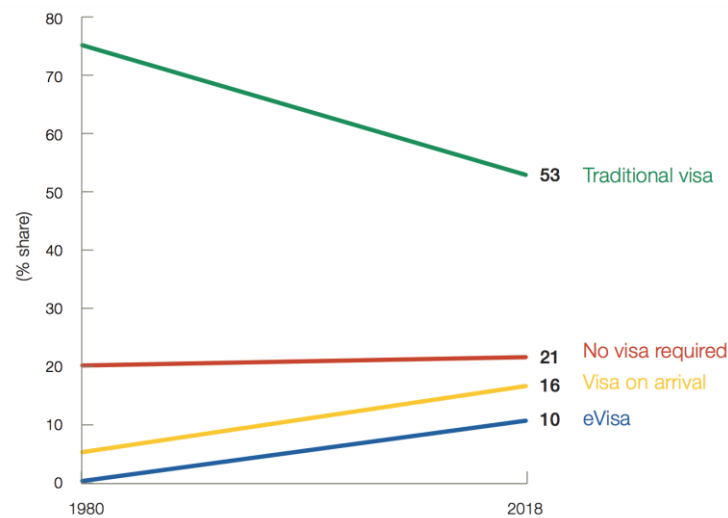


Figure 3.1. Evolution of national tourism administrations in governmental structures



#### Enhanced visa facilitation

- eVisas and visas on arrival on the rise while traditional visas are decreasing.
- The share of world population requiring a traditional visa declined from 75% in 1980 to 53% in 2018.
- However, half of the world population still needed a traditional visa in 2018.



World population affected by visas, 1980 versus 2018 (% share)

Source: UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.

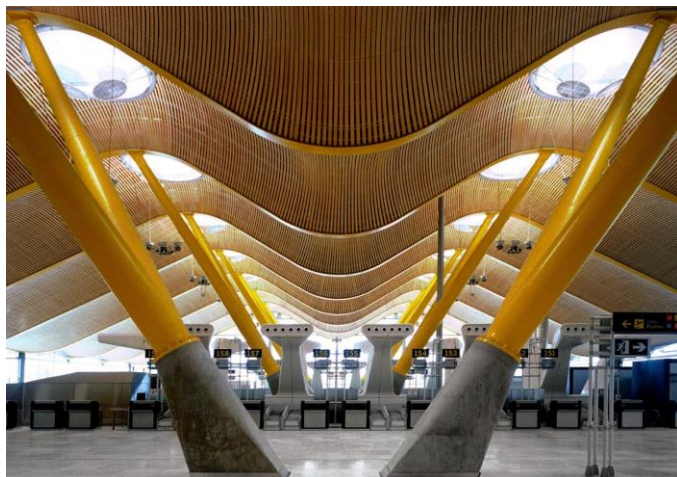


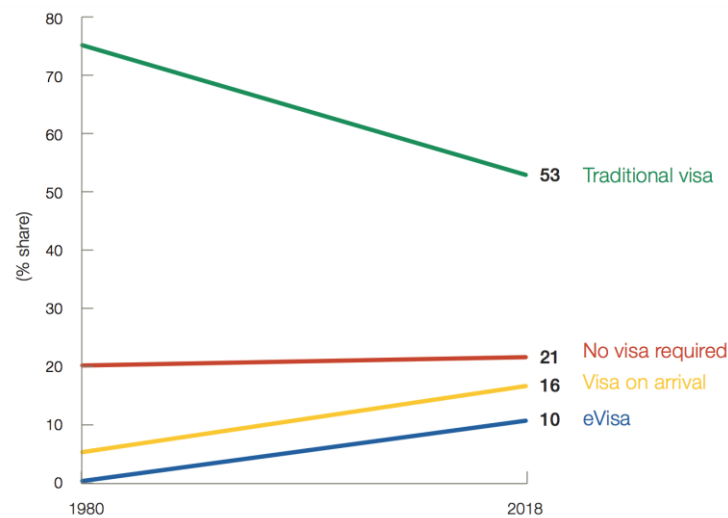


Figure 3.1. Evolution of national tourism administrations in governmental structures



#### Enhanced visa facilitation

- eVisas and visas on arrival on the rise while traditional visas are decreasing.
- The share of world population requiring a traditional visa declined from 75% in 1980 to 53% in 2018.
- However, half of the world population still needed a traditional visa in 2018.

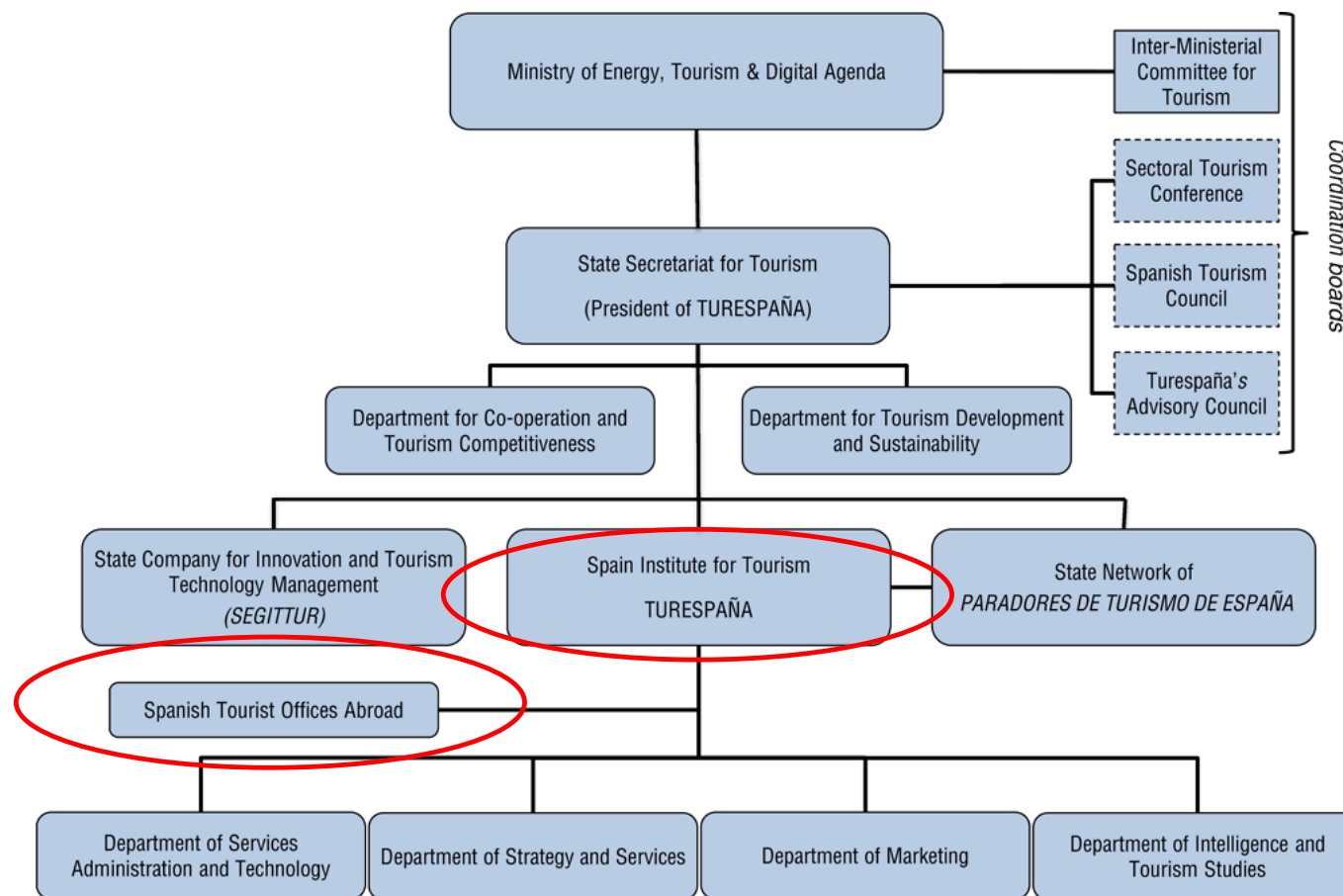


World population affected by visas, 1980 versus 2018 (% share)  
 Source: UNWTO Visa Facilitation Report, 2018.



# INFRAESTRUCTURA





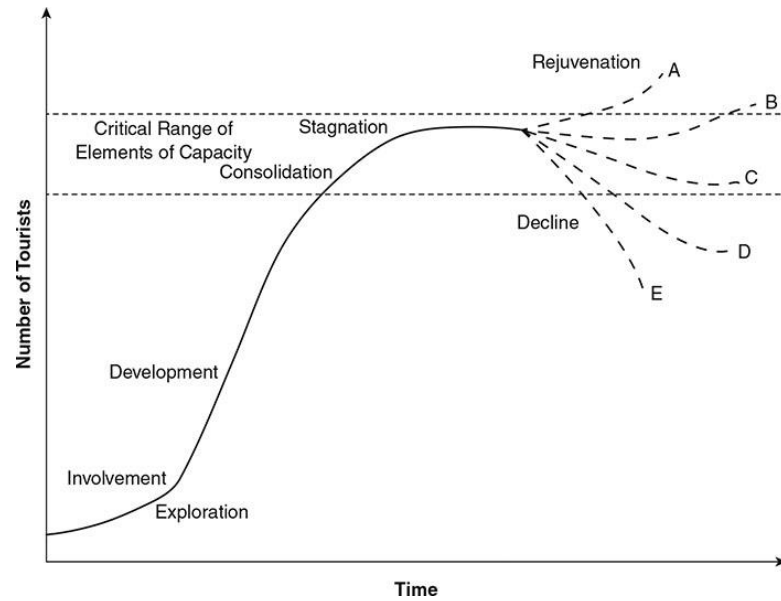
Coordination boards

# HOW TO ATTRACT TOURISTS

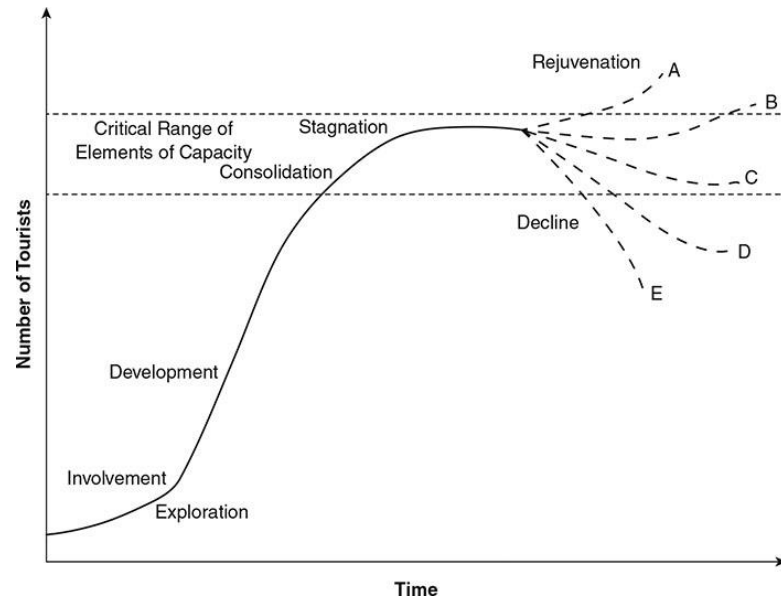


## TO YOUR COMMUNITY

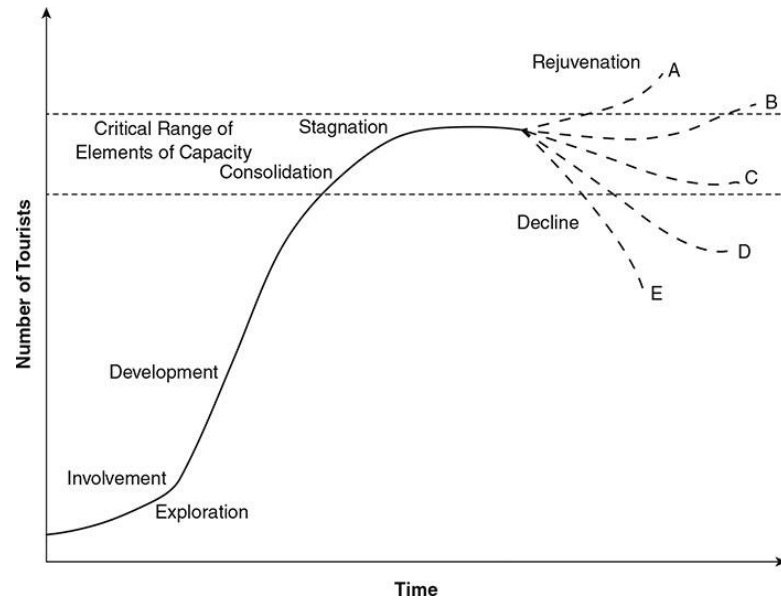
## Ciclo de vida de un destino turístico



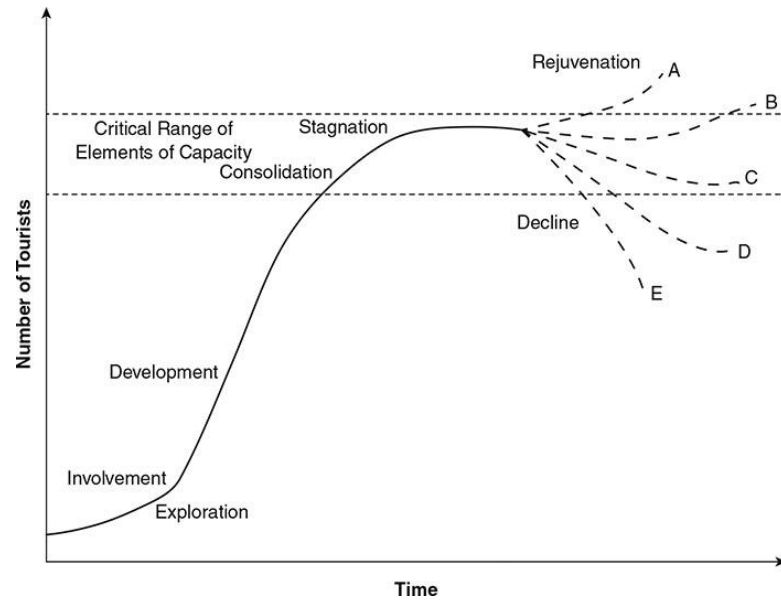
## Ciclo de vida de un destino turístico



## Ciclo de vida de un destino turístico

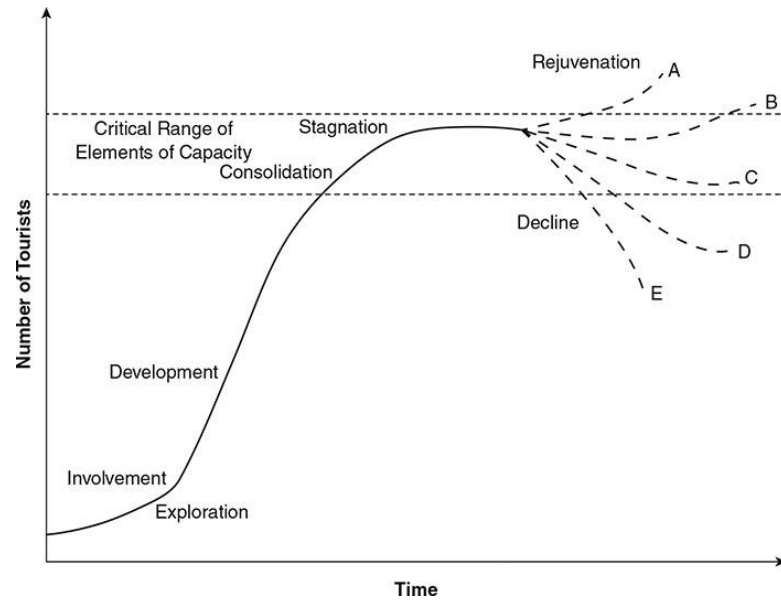


## Ciclo de vida de un destino turístico

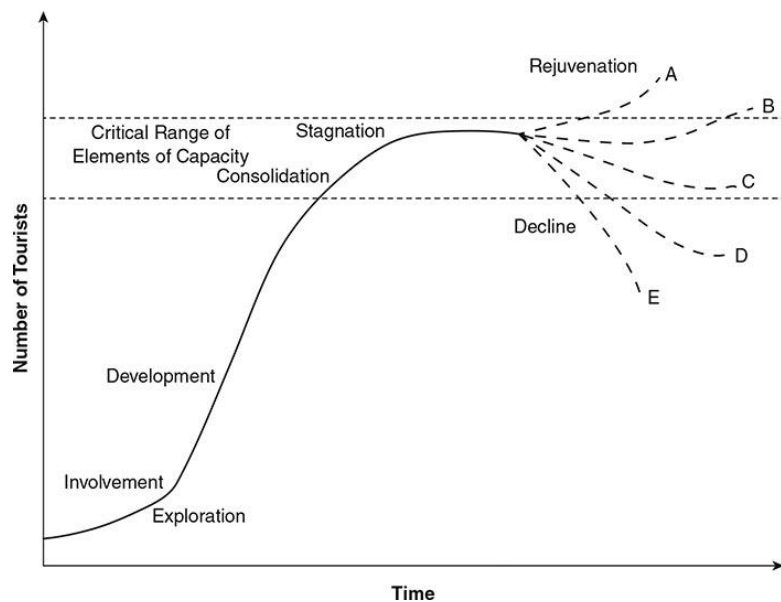




## Ciclo de vida de un destino turístico



## Ciclo de vida de un destino turístico




**2º Taller**  
**“Fotografía de cielos estrellados y paisajes nocturnos”**  
Con el astrofotógrafo Oscar Blanco  
**13, 14 y 15 de abril**  
**A Veiga**

Más información en:  
Oficina de Turismo de A Veiga  
988 35 01 30 / turismo.aveiga@gmail.com

Concello de A Veiga





Imagen de un hombre con traje al teléfono en un aeropuerto / EUROPA PRESS

## ‘Bleisure’ o cómo sacarle partido a los viajes de negocios

"Business with leisure" o "negocio con ocio", así son los viajes laborales que se imponen, cuyo objetivo es compatibilizar trabajo y esparcimiento

## *The Digital Nomad Life: Combining Work and Travel*



### Find your place

[Nomad List](#) is a database of 1,207+ cities in the world analyzing 980,896+ data points every second to help you choose where to go next — and when you arrive, it connects you to 100,000+  nomads there.



OTS  
by OSTELEA

ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL

# BUSINESS + LEISURE







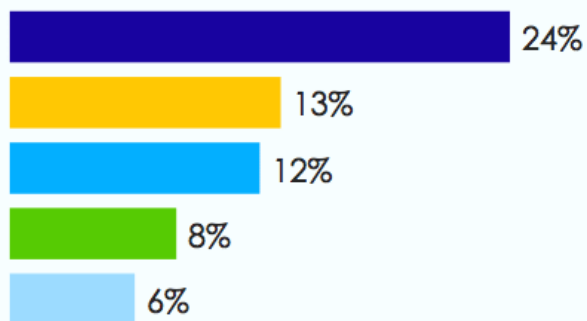
### Sample Size

More than 2,500 bleisure travelers from China (511), Germany (515), India (510), the United Kingdom (511) and the United States (504)

## BLEISURE TRAVELER PROFILE

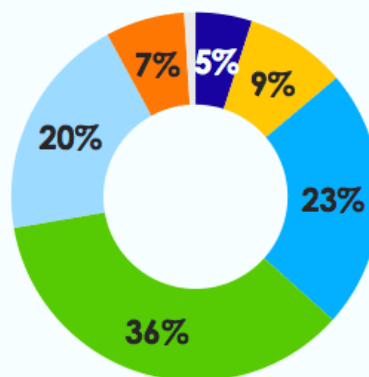
Most bleisure travelers take a business trip at least every 2-3 months, with those trips tending to last between 2-3 nights

Occupation



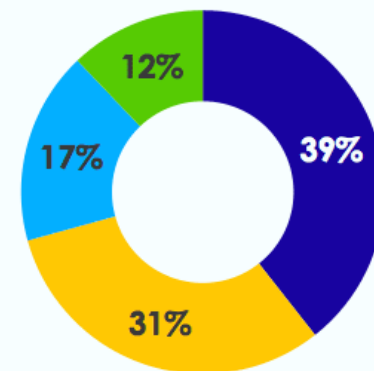
- Technology/IT/Software
- Manufacturing
- Finance
- Healthcare
- Education

Business Trip Frequency



- Once a week
- 3+ times a month
- Once or twice a month
- Once every 2-3 months
- Once every 4-6 months
- Once a year
- Less than once a year

Business Trip Length



- 2 Nights
- 3 Nights
- 4+ Nights
- 1 Night



## BLEISURE IS BOOMING

Nearly 40% increase since 2016 study when 43% of US business trips were bleisure trips

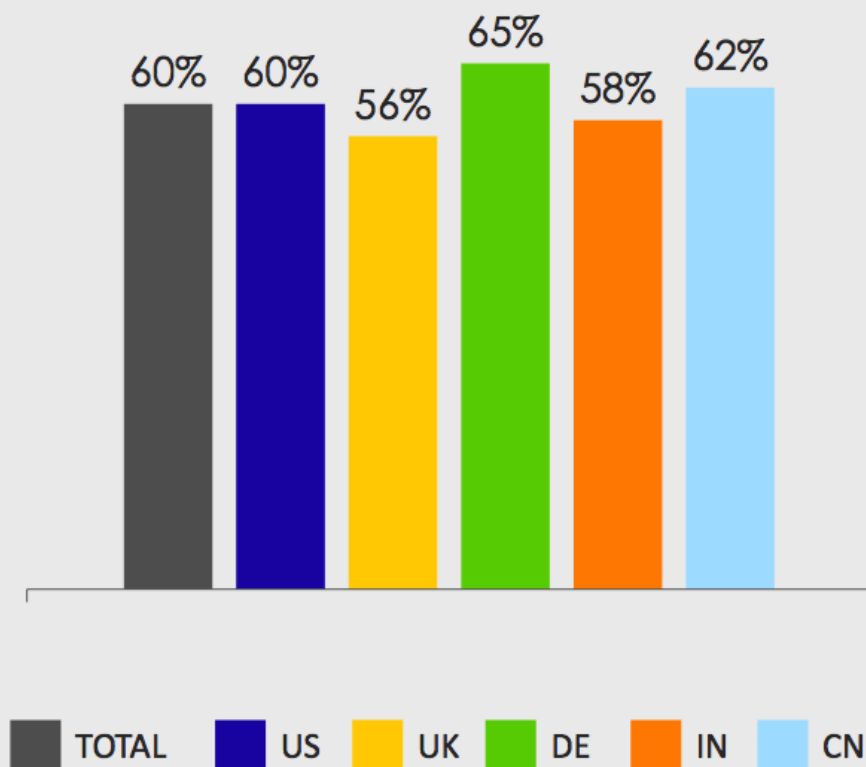


On average across the five countries over the last year

**60%**

**of business trips turned into bleisure**

expedia group™

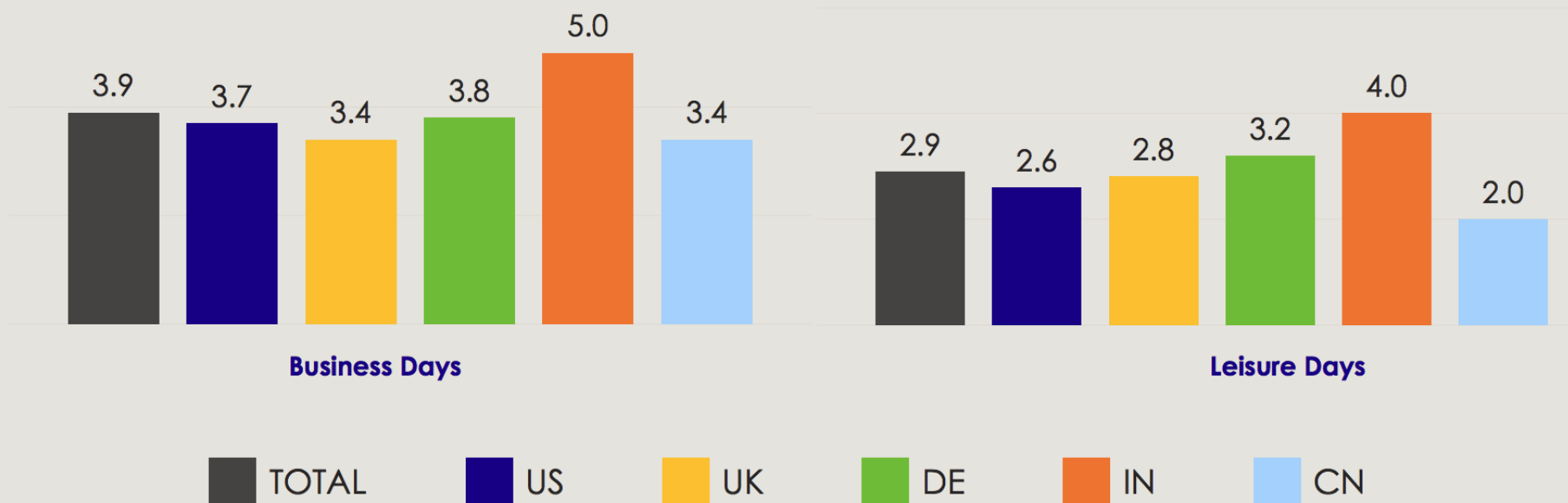




## BLEISURE BREAKDOWN – BUSINESS VERSUS LEISURE

When leisure is added to business travel the length of trip can almost double

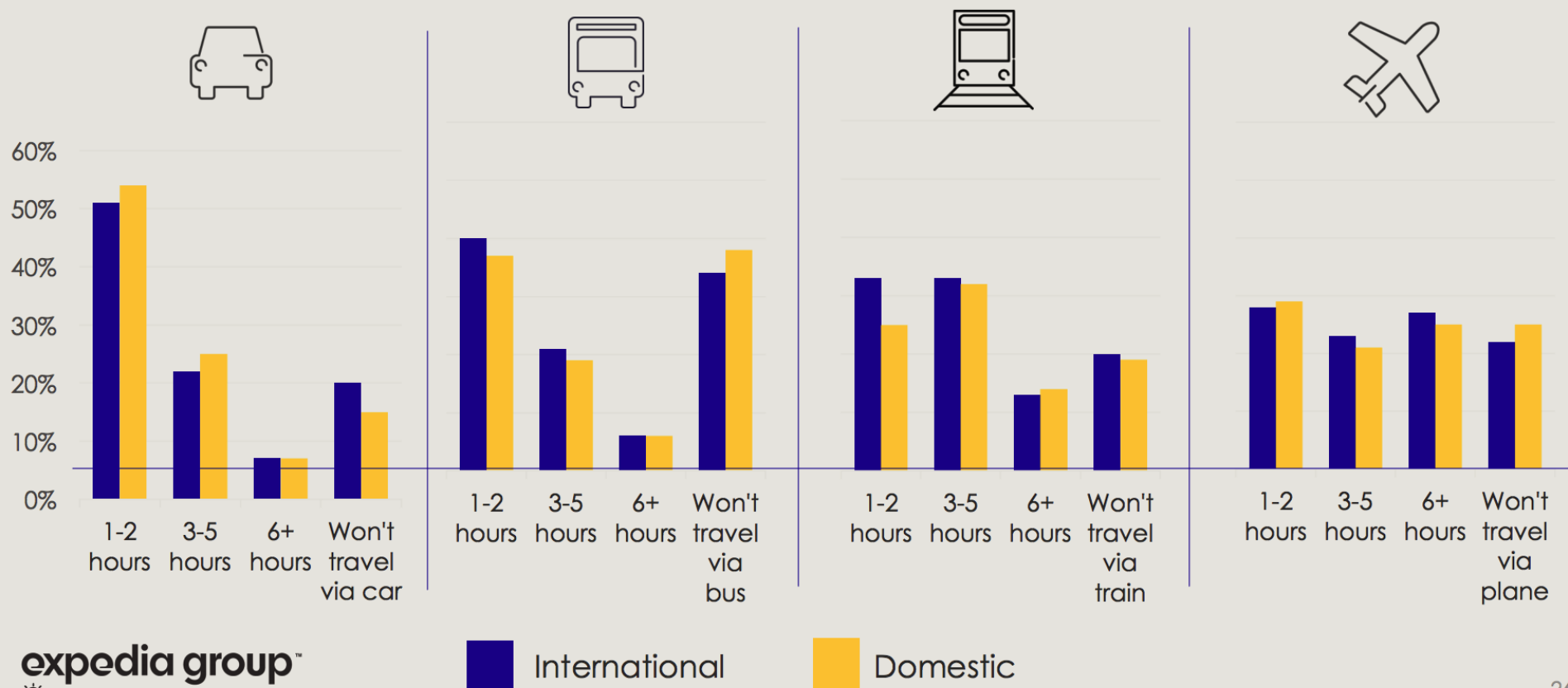
Average Length of Each Portion of  
Most Recent Bleisure Trip





## HOW FAR I'LL GO – INTERNATIONAL VS. DOMESTIC

How far travelers on average are willing to go for bleisure depends on the mode of transportation



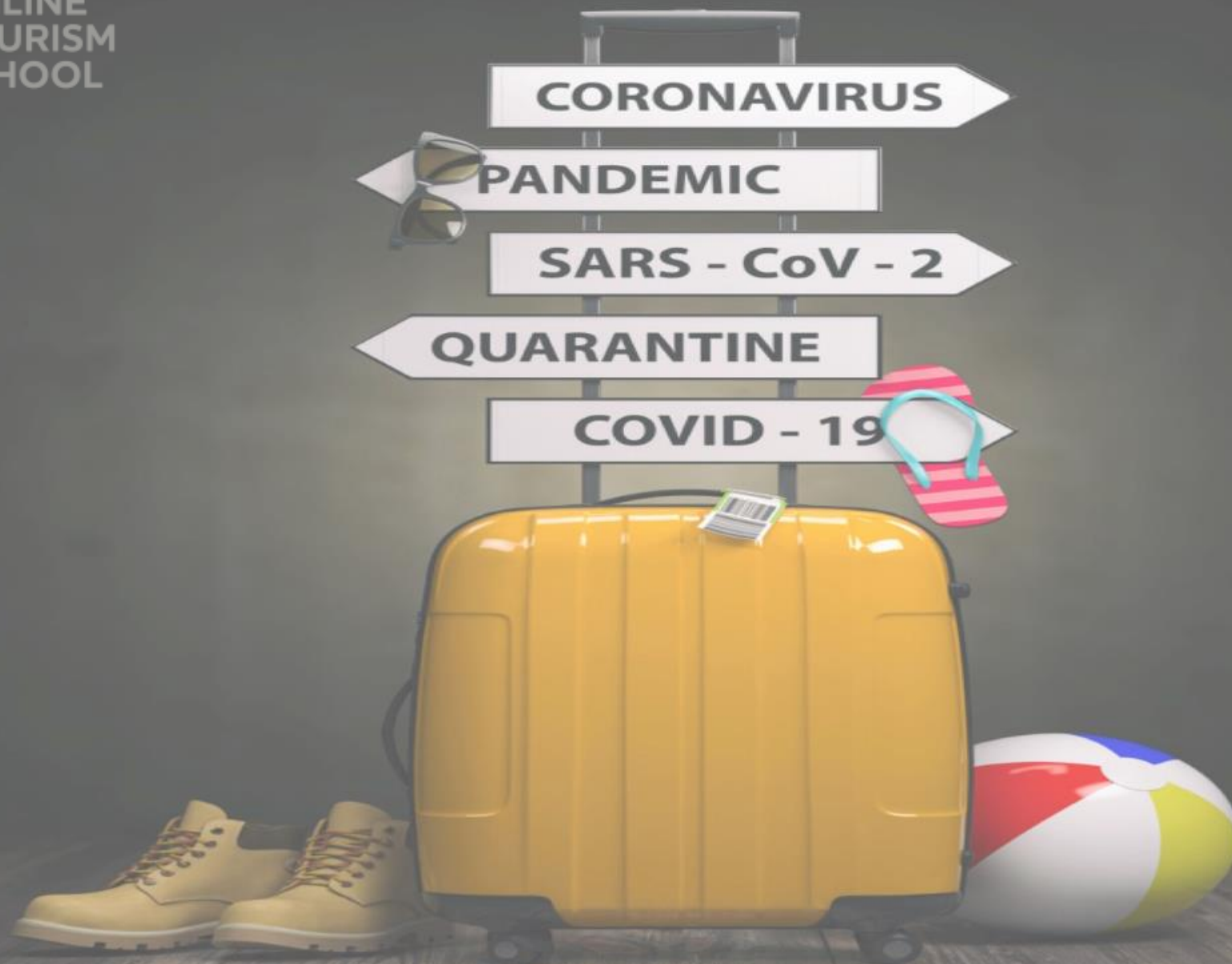


OTS  
by OSTELEA

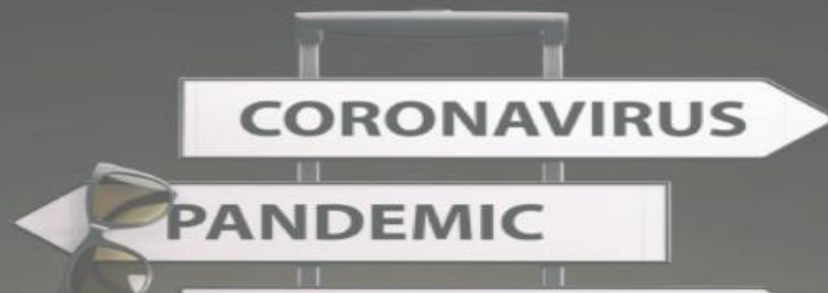
ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL

# BUSINESS + LEISURE









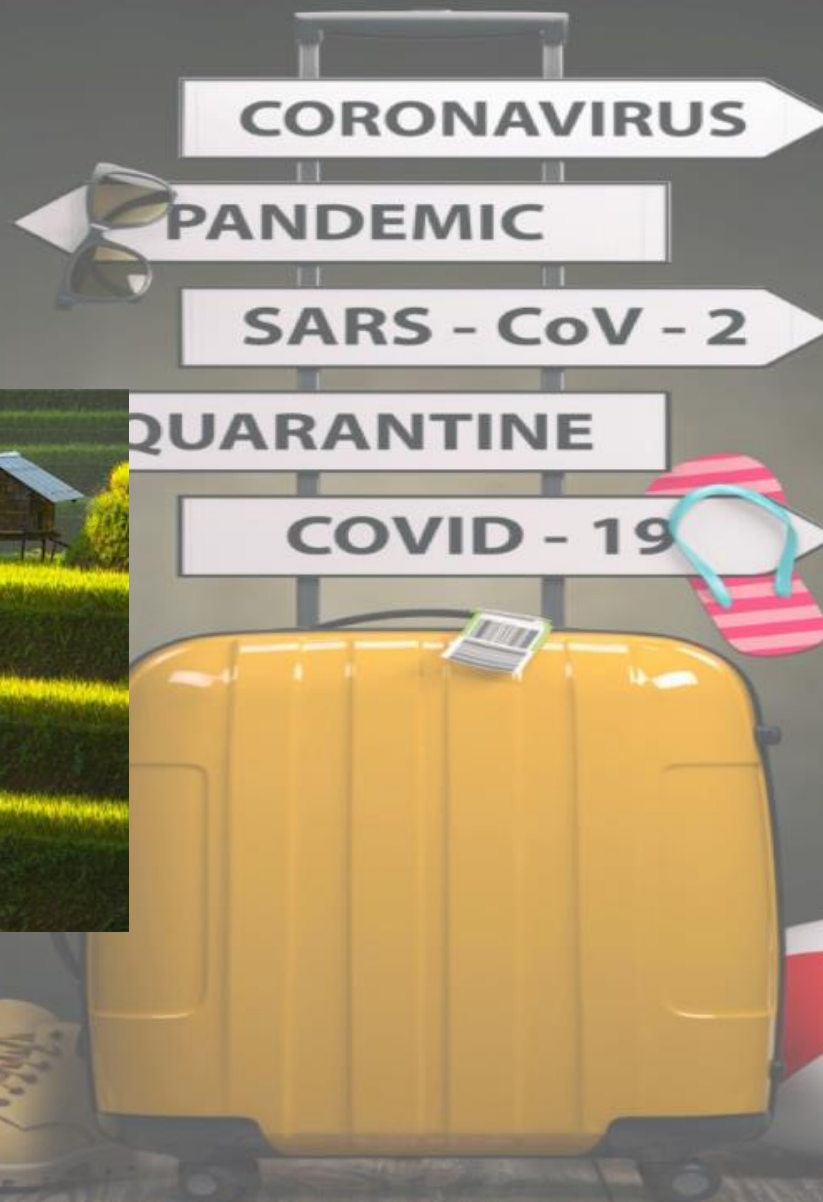
# Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico

## Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2

La Secretaría de Estado de Turismo en coordinación con el Ministerio de Sanidad ha elaborado las guías de especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2. Las guías contienen especificaciones de servicio, limpieza y desinfección, mantenimiento y gestión del riesgo para los diferentes subsectores del sector turístico.

Estas guías completan las medidas dispuestas por las órdenes del Ministerio de Sanidad, y, en todo caso, se supeditan a las mismas.

En su elaboración han participado las Comunidades Autónomas, Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), los agentes sociales, las asociaciones de cada subsector, expertos participantes en los grupos de trabajo y la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA), coordinados por el Instituto de Calidad Turística, entidad a la que la Secretaría de Estado de Turismo ha encomendado esta labor.



 **Spain.info** está aquí: Casa.  
13 de abril · 🌐

Cuando todo esto pase, tu casa te estará esperando.  
España te espera.  
Hoy, #quédateencasa  
#EspañaTeEspera



👍❤️ 256      17 comentarios   213 veces compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    🌐



¿Además de marketing qué otra estrategia debemos tomar?



IFEMA  
Feria de Madrid



# Seguimos Siendo Nosotros

En estos momentos, queremos ser todavía más útiles a nuestros clientes, y aportar las mejores iniciativas a sus negocios.

**OTS**  
by OSTELEA

ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL





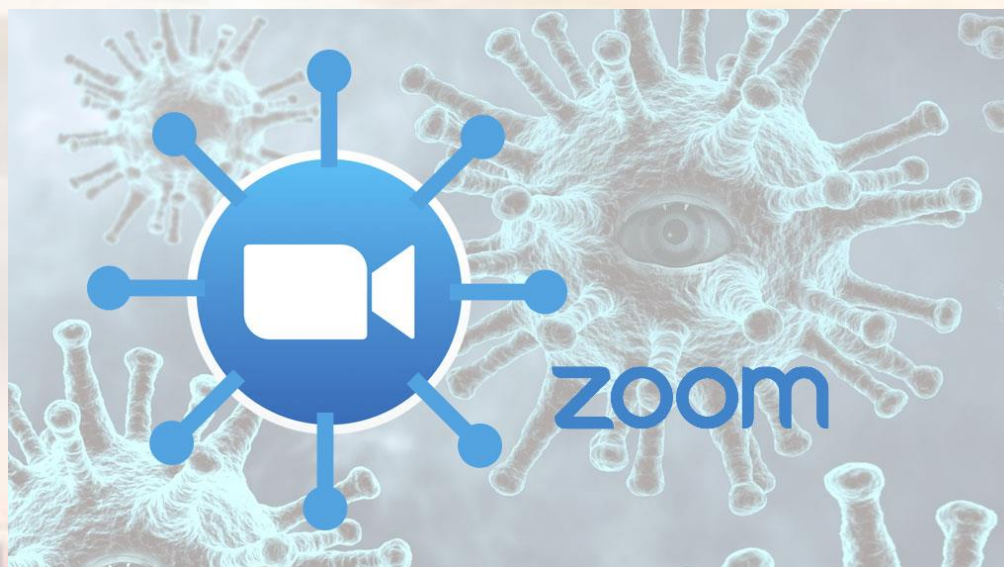
OTS  
by OSTELEA

ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL



OTS  
by OSTELEA

ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL







CASAS SALUDABLES Y EFICIENTES

CONGRESO ONLINE



Materiales Naturales

Jorge Belanko  
EL BARRO: material noble y accesible











OTS

ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL

# Sociedad y economía del dato

Salario  
anual de  
153.000  
dólares

Se toma  
cinco tazas  
de café  
al día

Los datos  
del buche  
indican que  
tiene gripe

A juzgar  
por su  
círculo social,  
probablemente  
podrá devolver  
un préstamo

Está  
embarazada,  
pero todavía  
no lo sabe

Reciente  
cambio en sus  
mensajes de  
texto; quizá  
tiene una  
nueva novia

Acaba  
de solicitar  
su séptima  
tarjeta  
de crédito

Se desplaza  
casi  
2 kilómetros  
diarios para  
acudir al  
trabajo

Según datos  
registrados  
en el GPS de su  
móvil, camina  
9 kilómetros  
al día

Sus registros  
en la Web  
y el teléfono  
indican que le  
desagrada  
su médico



# ¿Qué es el Big data?

¿Qué es el Big data?

# Big data

Big data (en español, grandes datos o grandes volúmenes de datos) es un término evolutivo que describe cualquier cantidad voluminosa de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información.



# Internet de las cosas.

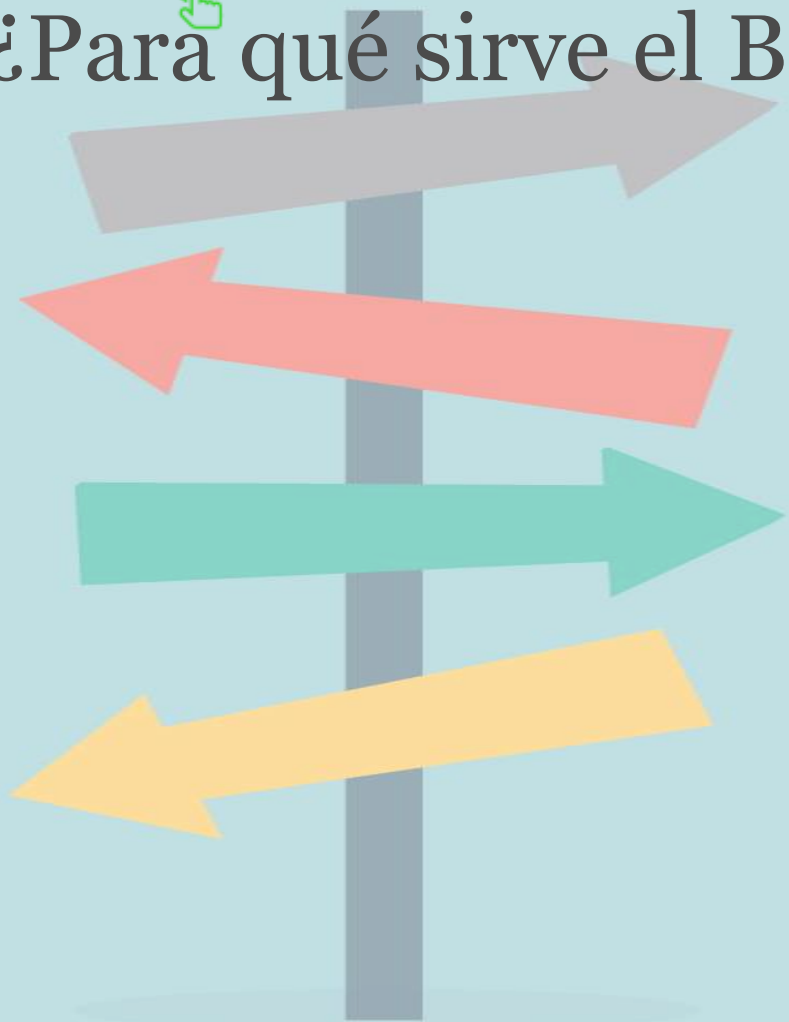




# ¿Dónde encuentro Big data?



# ¿Para qué sirve el Big data?







# Cambridge Analytica

```
or_mod.use_x = False
    selection == "NUMBER_Y": select = 4
    else:
        or_mod.use_x = False
```



# BBVA Research usa 'big data' para analizar la caída del consumo en España por el COVID-19



## El ecosistema de innovación, unido ante la crisis del coronavirus

```

        mirror_mod.use = False
    mod.mirror_object = mirror_ob

    in == "MIRROR X": on at the end -add back the deselected wires
    mirror_ob.select = 1
    mod.use_x = True
    modifier_ob.select = 1
    use_y = False
    scene.objects.active = modifier_ob
    * + str(modifier_ob)) # modifier_ob is the
    select = 0
    selected_objects[0]
    obj.name],select = 1)

```





Cambridge  
Analytica

```
r_mod.use_x = False  
eration == "MIRROR_Y": select = 0  
or_mod.use_x = False context.selected_objects[0]  
objects[one.name].select = 1
```

#### CORONAVIRUS

## BBVA Research usa 'big data' para analizar la caída del consumo en España por el COVID-19

**En su estudio, BBVA Research** ha analizado de manera agregada y anonimizada 1.400 millones de operaciones realizadas con tarjeta o en un terminal de punto de venta de BBVA desde 2019, lo que permite mostrar los cambios en los hábitos de consumo de los españoles y el impacto “sobresaliente” de esta crisis en la caída del gasto.

**OTS**  
by OSTELEA

ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL



# Big Data y turismo.





OTS  
by OSTELEA

ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL

# Big Data y turismo.





# Big Data y turismo.



OTS  
by OSTELEA

ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL



Smart  
Destination

"España es líder  
mundial en el desarrollo  
de destinos turísticos  
inteligentes"







# Empresas turísticas y Big Data



MELIÀ  
HOTELS  
INTERNATIONAL



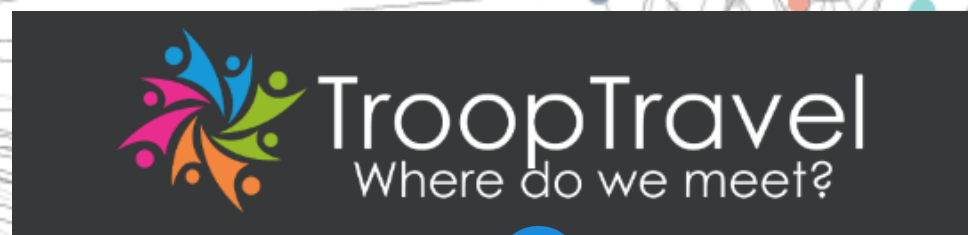
# Empresas turísticas y Big Data





# Empresas turísticas y Big Data

Data Integration







# Big data, el petróleo del siglo XXI y las refinerías de información

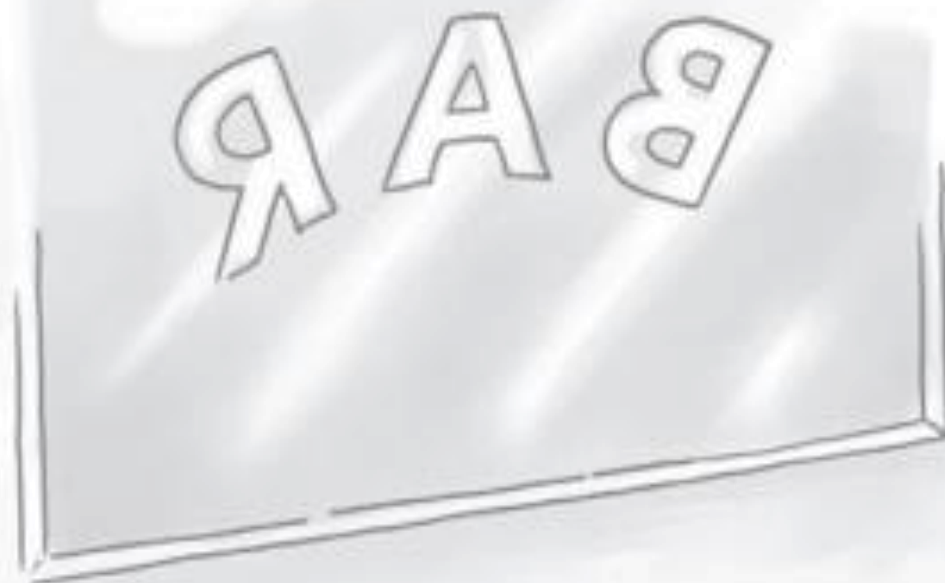
El análisis y la ingeniería de datos abre nuevos nichos de empleo y oportunidades de negocio; Europa necesita cientos de miles de expertos para engancharse a la nueva fiebre del oro



La competencia por el talento será especialmente intensa para las empresas para quienes la analítica avanzada forma una parte central de su propuesta: piense en los gigantes del comercio electrónico, los fondos de cobertura y los ingenieros de sistemas complejos. Para ellos, un equipo interno especializado de especialistas en datos puede ser una necesidad.

Pero el resto de nosotros? No tanto. Considere los resultados de una [encuesta de Rexer Analytics](#) en la que más de un tercio de los profesionales de análisis de datos dicen que su empresa nunca, o solo a veces, utiliza sus análisis. Esto pone en tela de juicio la practicidad de canalizar análisis a través de equipos centralizados centrados en desafíos generales.

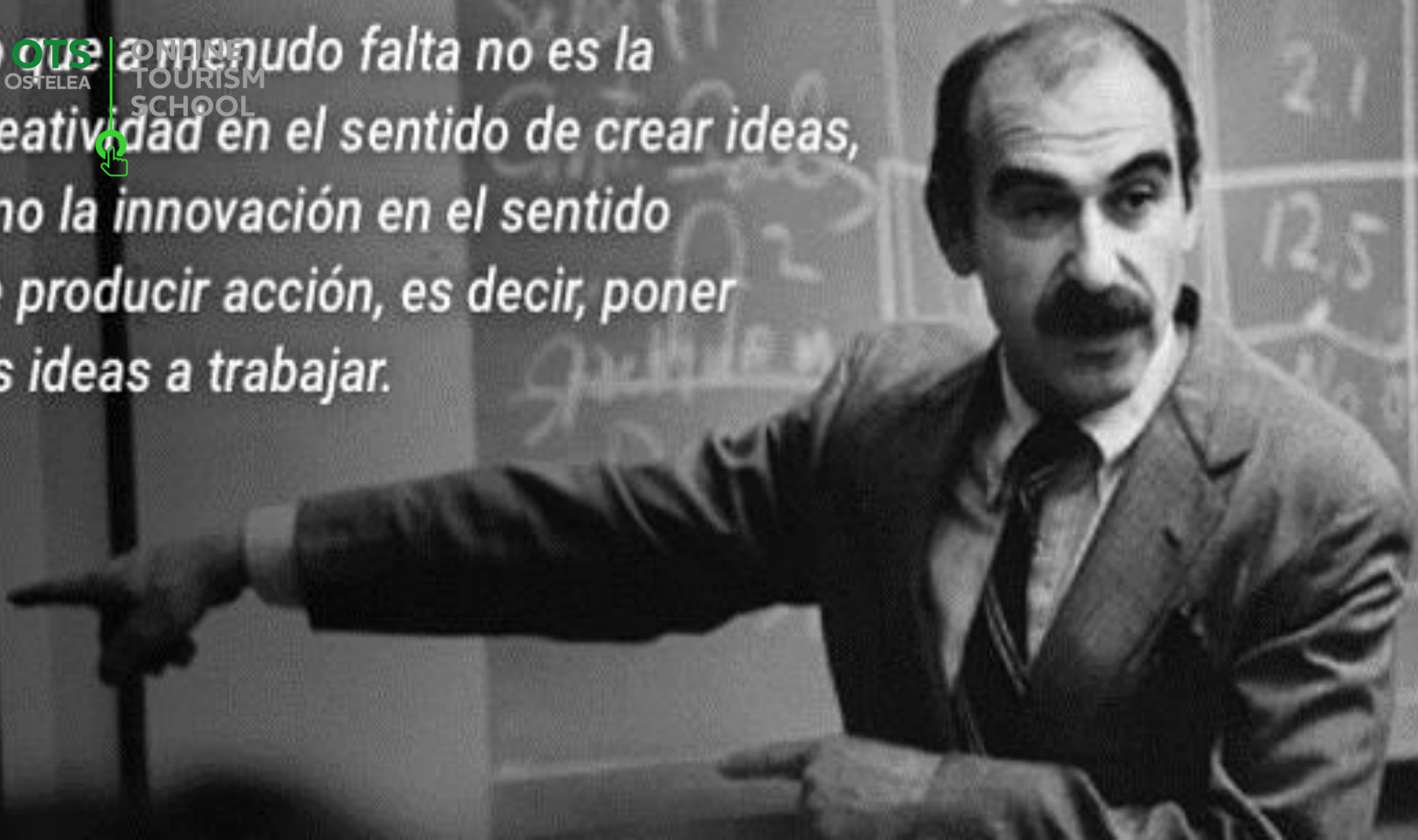






**OTS** **ONLINE**  
by OSTELEA **TOURISM**  
**SCHOOL**

*Lo que a menudo falta no es la  
creatividad en el sentido de crear ideas,  
sino la innovación en el sentido  
de producir acción, es decir, poner  
las ideas a trabajar.*





**OTS**  
by OSTELEA



**ONLINE  
TOURISM  
SCHOOL**

**Gracias**