

# *Máster Universitario en Dirección Hoteler y de Restauración*



*Innovación y Mentalidad Emprendedora*

**Big Data.**

*Diego Santos*

# Sociedad y economía del dato

Salario anual de 153.000 dólares

Se toma cinco tazas de café al día

Los datos del bucle indican que tiene gripe

A juzgar por su círculo social, probablemente podrá devolver un préstamo

Está embarazada, pero todavía no lo sabe

Acaba de solicitar su séptima tarjeta de crédito

Reciente cambio en sus mensajes de texto; quizá tiene una nueva novia

Se desplaza casi 2 kilómetros diarios para acudir al trabajo

Según datos registrados en el GPS de su móvil, camina 9 kilómetros al día

Sus registros en la Web y el teléfono indican que le desagrada su médico



# ¿Qué es el Big data?

¿Qué es el Big data?

# Big data

Big data (en español, grandes datos o grandes volúmenes de datos) es un término evolutivo que describe cualquier cantidad voluminosa de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información.

# Internet de las cosas.





# ¿Dónde encuentro Big data?



# ¿Para qué sirve el Big data?





Cambridge  
Analytica

```

mod.use_x = False
ration == "MIRROR_Y": select = 0
or_mod.use_x = False

```



## CORONAVIRUS

# BBVA Research usa 'big data' para analizar la caída del consumo en España por el COVID-19



El ecosistema de innovación, unido ante la crisis del coronavirus

```

mod.mirror_object = mirror_ob

in == "MIRROR_X":
    od.use_x = True
    ' "co v = False
    scene.objects.active = modifier_ob
    (" + str(modifier_ob)) + modifier_ob to the
    vlect = 0
    selected.objects[0]
    es.name].select = 1

```





Cambridge  
Analytica



## CORONAVIRUS

BBVA Research usa 'big data' para analizar la caída del consumo en España por el COVID-19

**En su estudio, BBVA Research** ha analizado de manera agregada y anonimizada 1.400 millones de operaciones realizadas con tarjeta o en un terminal de punto de venta de BBVA desde 2019, lo que permite mostrar los cambios en los hábitos de consumo de los españoles y el impacto “sobresaliente” de esta crisis en la caída del gasto.

# Big Data y turismo.

# Big Data y turismo.





# Big Data y turismo.

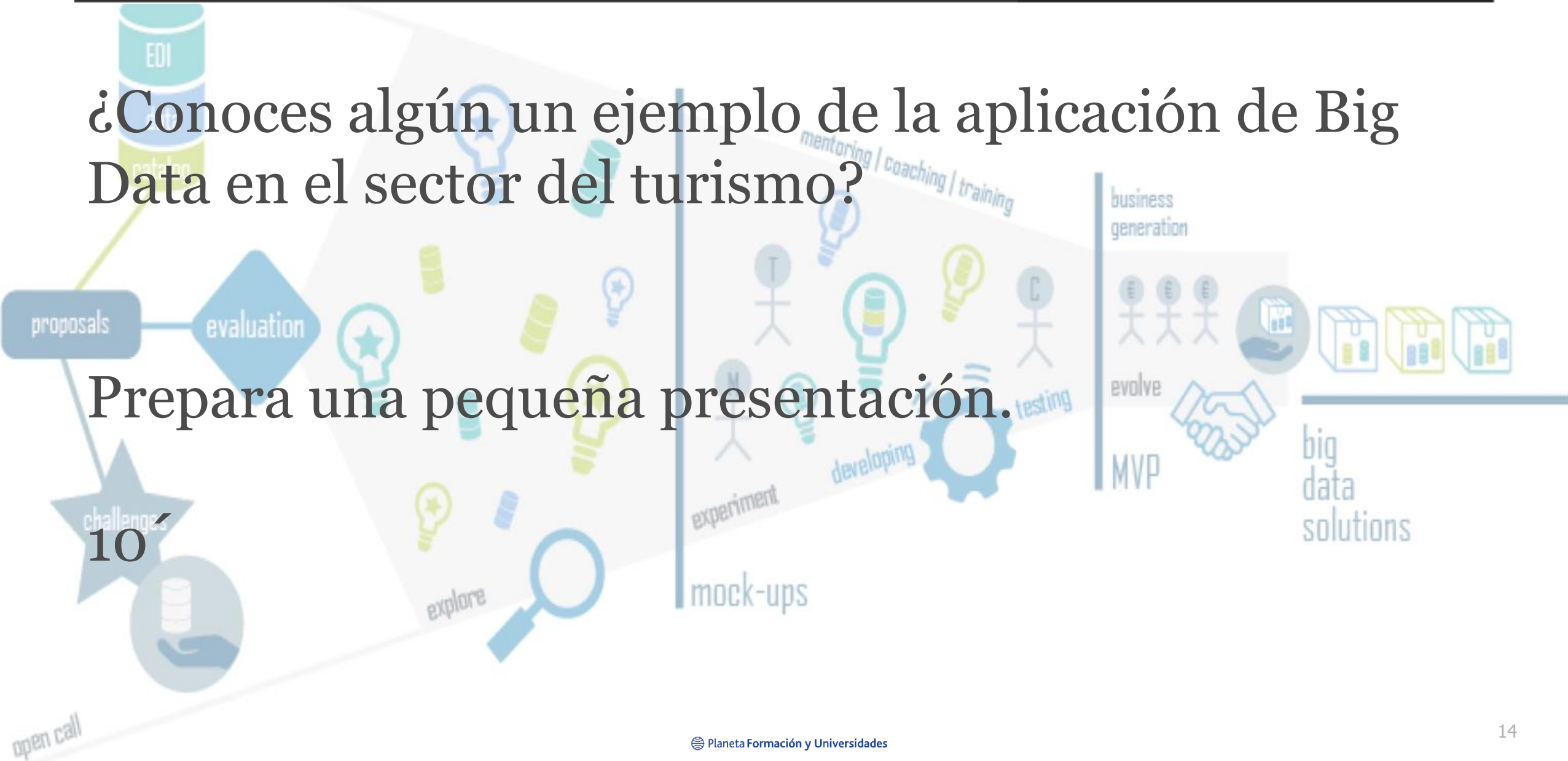




"España es líder  
mundial en el desarrollo  
de destinos turísticos  
inteligentes"

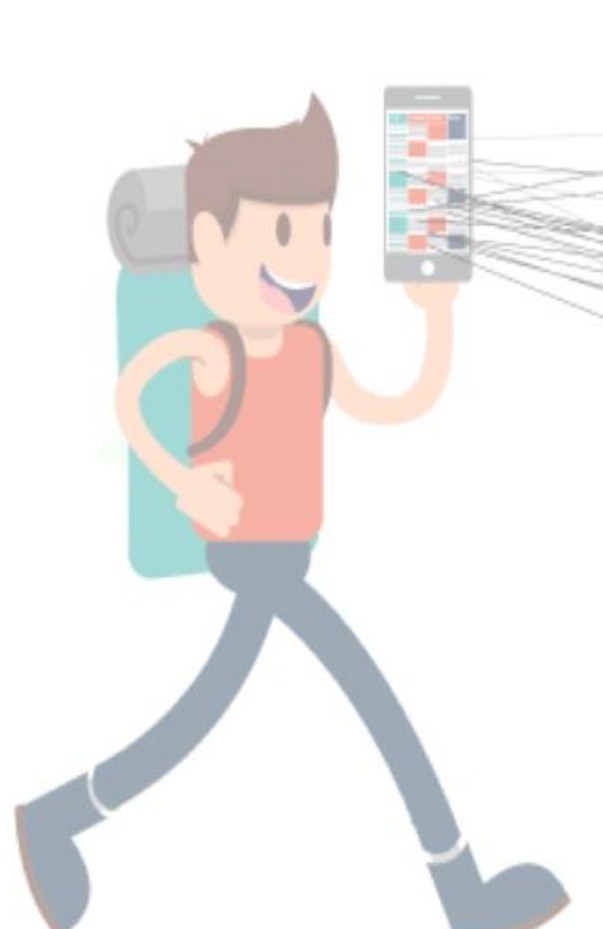
¿Conoces algún un ejemplo de la aplicación de Big Data en el sector del turismo?

Prepara una pequeña presentación.



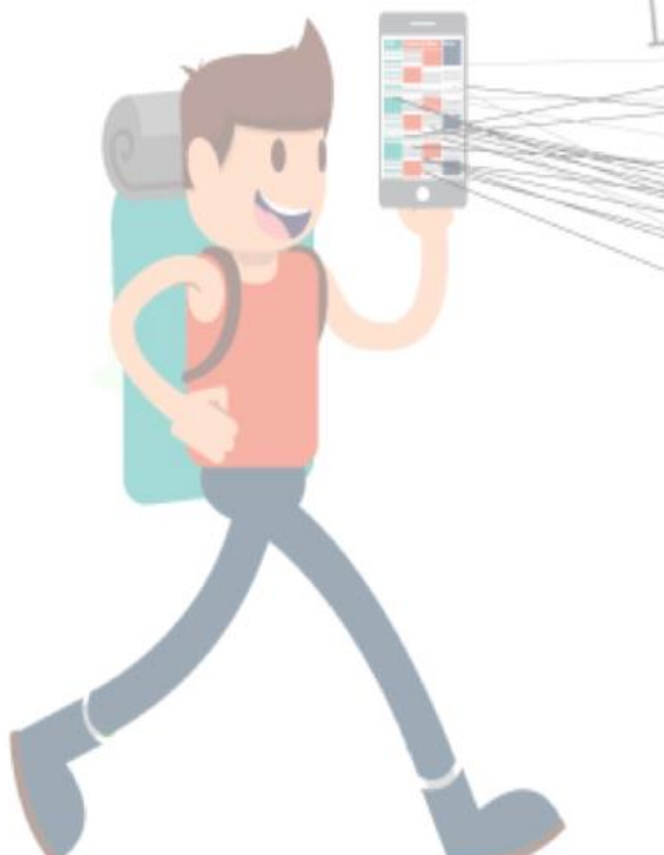


# Empresas turísticas y Big Data



MELIÀ  
HOTELS  
INTERNATIONAL

# Empresas turísticas y Big Data





[illegible]

**TroopTravel**  
Where do we meet?

Planeta Formación y Universidades

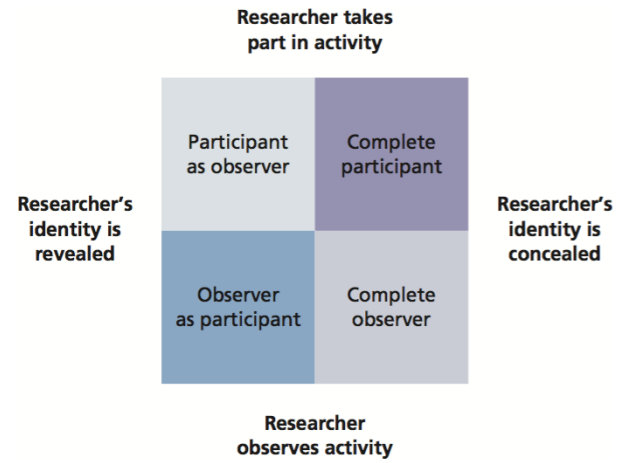
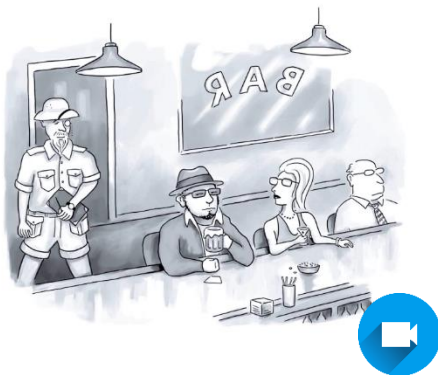
17



La competencia por el talento será especialmente intensa para las empresas para quienes la analítica avanzada forma una parte central de su propuesta: piense en los gigantes del comercio electrónico, los fondos de cobertura y los ingenieros de sistemas complejos. Para ellos, un equipo interno especializado de especialistas en datos puede ser una necesidad.

Pero el resto de nosotros? No tanto. Considere los resultados de una [encuesta de Rexer Analytics](#) en la que más de un tercio de los profesionales de análisis de datos dicen que su empresa nunca, o solo a veces, utiliza sus análisis. Esto pone en tela de juicio la practicidad de canalizar análisis a través de equipos centralizados centrados en desafíos generales.









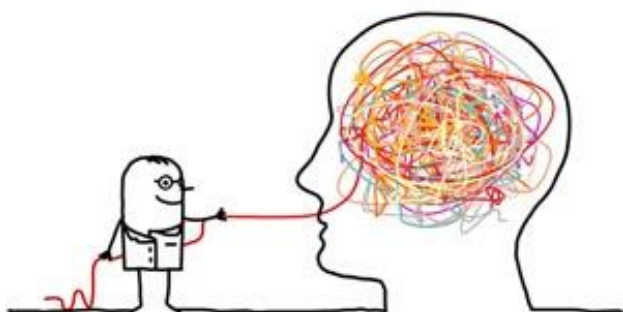
## RECORRIDO Y OBSTACULOS

El circuito debe preferentemente tener una longitud mínima de 2,4 km y 2,8 km como máximo.

En todo el circuito, el recorrido debe estar acotado mediante un doble marcaje de cinta.

La zona de llamada de participantes o parrilla de salida, deberá estar situada próxima a la línea de meta pero fuera del circuito, de manera que los corredores puedan efectuar su incorporación al mismo, inmediatamente después de la salida.

Existen una serie de “puntos de penalización” en los que si la barrera está bajada el corredor deberá esperar la autorización de los jueces o superarla por la parte superior para poder continuar.









# Big data, el petróleo del siglo XXI y las refinerías de información

El análisis y la ingeniería de datos abre nuevos nichos de empleo y oportunidades de negocio; Europa necesita cientos de miles de expertos para engancharse a la nueva fiebre del oro





 **STELEA**

TOURISM MANAGEMENT SCHOOL