

Máster Universitario en Dirección Hotelera y de Restauración



*Innovación y Mentalidad Emprendedora
Big Data.
Diego Santos*

Sociedad y economía del dato

Salario
anual de
153.000
dólares

Se toma
cinco tazas
de café
al día

Los datos
de su teléfono
indican que
tiene gripe

A juzgar
por su
círculo social,
probablemente
podrá devolver
un préstamo

Está
embarazada,
pero todavía
no lo sabe

Acaba
de solicitar
su séptima
tarjeta
de crédito

Reciente
cambio en sus
mensajes de
texto; quizás
tiene una
nueva novia

Se desplaza
casi
2 kilómetros
diarios para
acudir al
trabajo

Según datos
registrados
en el GPS de su
móvil, camina
9 kilómetros
al día

Sus registros
en la Web
y el teléfono
indican que le
desagrada
su médico



¿Qué es el Big data?



¿Qué es el Big data?

Big data

Big data (en español, grandes datos o grandes volúmenes de datos) es un término evolutivo que describe cualquier cantidad voluminosa de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que tienen el potencial de ser extraídos para obtener información.



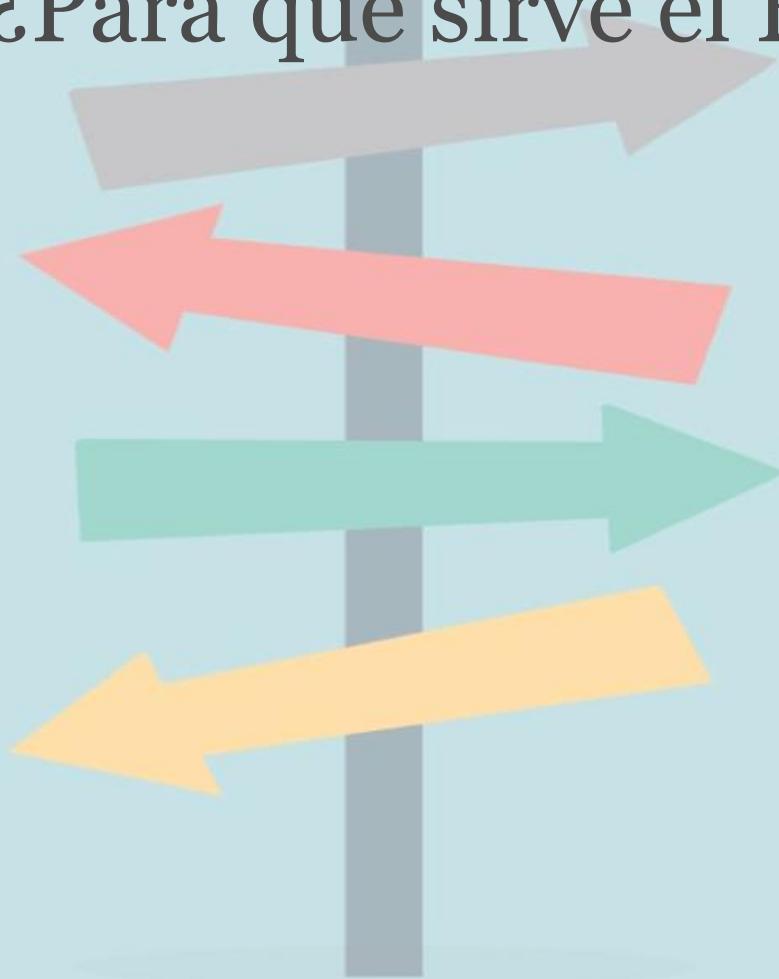
Internet de las cosas.



¿Dónde encuentro Big data?



¿Para qué sirve el Big data?





Cambridge
Analytica



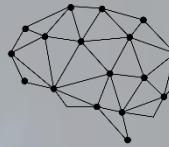
CORONAVIRUS

BBVA Research usa 'big data' para analizar la caída del consumo en España por el COVID-19

 El ecosistema de innovación, unido ante la crisis del coronavirus



```
mod.mirror_object = mirror_ob
in == "MIRROR_X":
    mod.mirror_type = 'XY'
    mod.mirror_select = 1
    od.use_X = True
    od.modifier.select = 1
    od.use_Y = False
    scene.objects.active = modifier_ob
    modifier.name = str(modifier_ob)
    modifier.select = 1
    selected_objects[0].select = 1
```



Cambridge
Analytica



CORONAVIRUS

BBVA Research usa 'big data' para analizar la caída del consumo en España por el COVID-19

En su estudio, BBVA Research ha analizado de manera agregada y anonimizada 1.400 millones de operaciones realizadas con tarjeta o en un terminal de punto de venta de BBVA desde 2019, lo que permite mostrar los cambios en los hábitos de consumo de los españoles y el impacto "sobresaliente" de esta crisis en la caída del gasto.





Big Data y turismo.



Big Data y turismo.





Big Data y turismo.

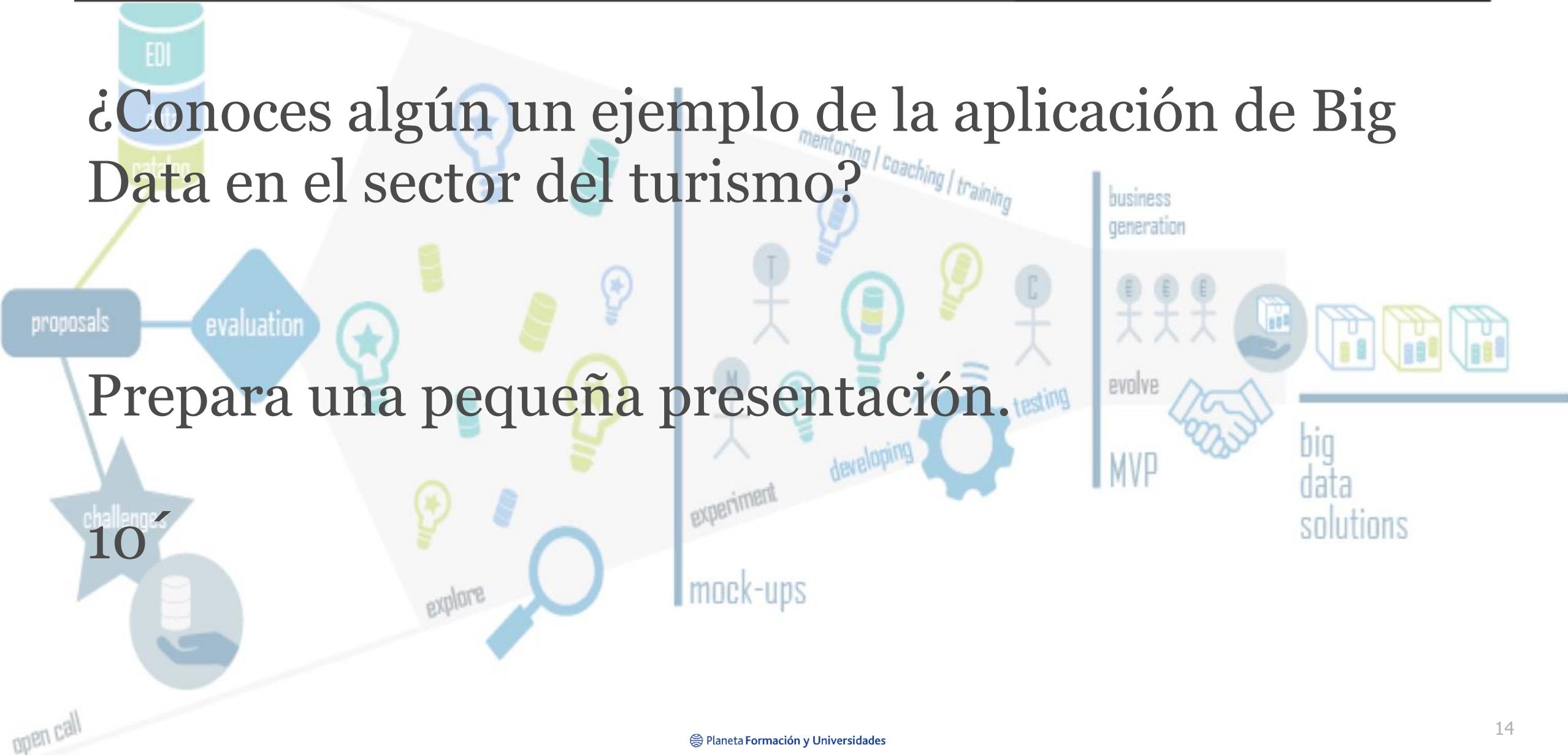




"España es líder
mundial en el desarrollo
de destinos turísticos
inteligentes"

¿Conoces algún un ejemplo de la aplicación de Big Data en el sector del turismo?

Prepara una pequeña presentación.



Empresas turísticas y Big Data



Empresas turísticas y Big Data





Look further,
be a leader

lap

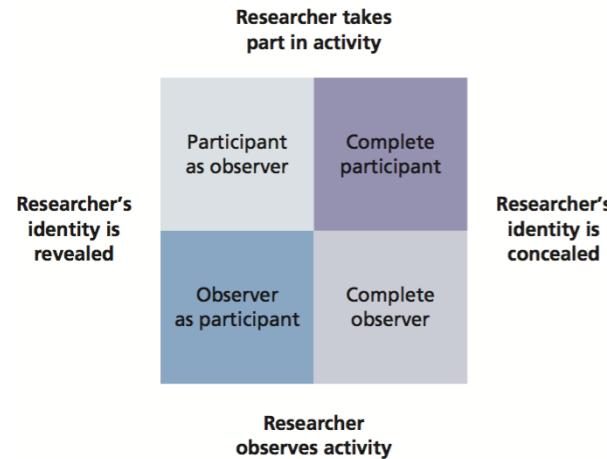
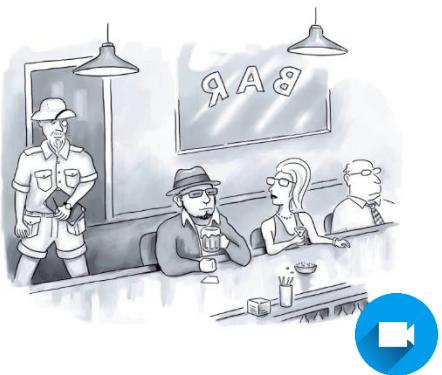




La competencia por el talento será especialmente intensa para las empresas para quienes la analítica avanzada forma una parte central de su propuesta: piense en los gigantes del comercio electrónico, los fondos de cobertura y los ingenieros de sistemas complejos. Para ellos, un equipo interno especializado de especialistas en datos puede ser una necesidad.

Pero el resto de nosotros? No tanto. Considere los resultados de una [encuesta de Rexter Analytics](#) en la que más de un tercio de los profesionales de análisis de datos dicen que su empresa nunca, o solo a veces, utiliza sus análisis. Esto pone en tela de juicio la practicidad de canalizar análisis a través de equipos centralizados centrados en desafíos generales.









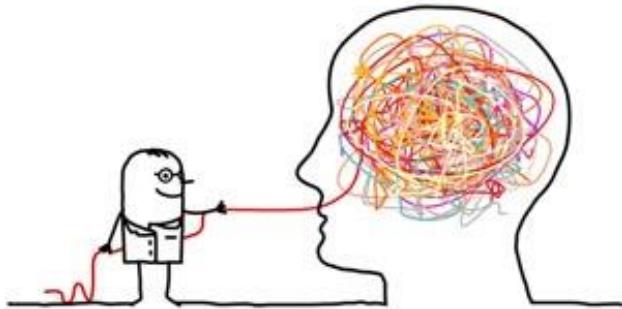
RECORRIDO Y OBSTACULOS

El circuito debe preferentemente tener una longitud mínima de 2,4 km y 2,8 km como máximo.

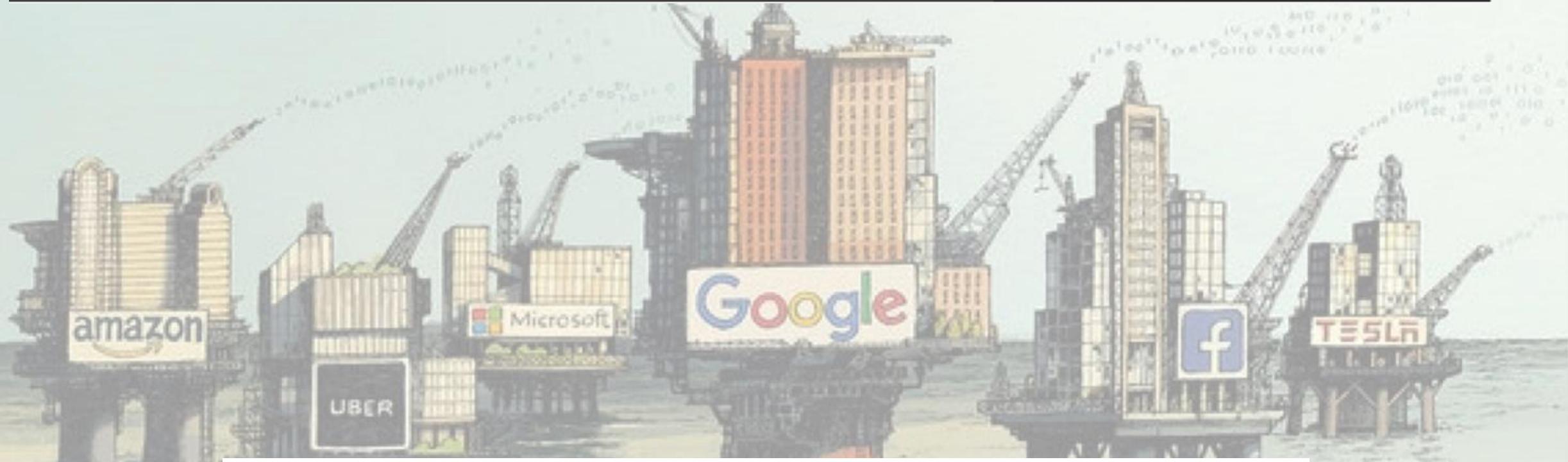
En todo el circuito, el recorrido debe estar acotado mediante un doble marcaje de cinta.

La zona de llamada de participantes o parrilla de salida, deberá estar situada próxima a la línea de meta pero fuera del circuito, de manera que los corredores puedan efectuar su incorporación al mismo, inmediatamente después de la salida.

Existen una serie de “puntos de penalización” en los que si la barrera está bajada el corredor deberá esperar la autorización de los jueces o superarla por la parte superior para poder continuar.







Big data, el petróleo del siglo XXI y las refinerías de información

El análisis y la ingeniería de datos abre nuevos nichos de empleo y oportunidades de negocio; Europa necesita cientos de miles de expertos para engancharse a la nueva fiebre del oro



O S T E L E A
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL